



Visit Finland



EXPORT
FINLAND



INVEST
IN FINLAND



VISIT
FINLAND

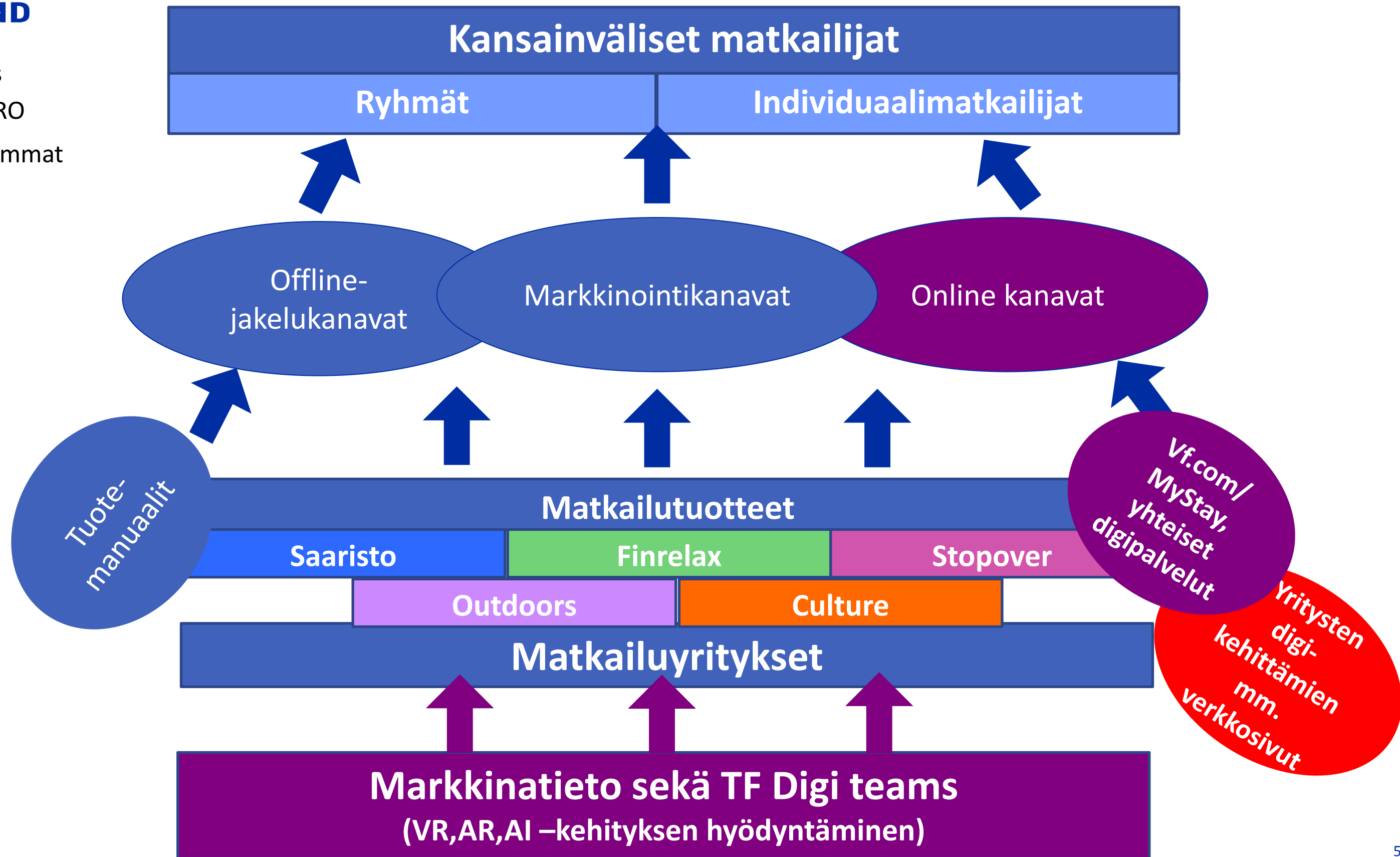
VF = Suomeen suuntautuvan matkailuliiketoiminnan kehittäjä

1. Painopiste: maakuva- ja brändimarkkinoinnista tuotevetoisempaan kampanjointiin
2. Ohjaa matkailullisen maakuvan kehittymistä
3. Edistää matkailutoimialan digitalisaatiota
4. Yhteistyön tiivistäminen

Kohti yhtenäistä maakuvaa

- Alueellisten brändien rakentaminen neljään suuralueeseen
 - Lapland
 - Archipelago
 - Lakeland
 - Helsinki Metropolitan Area
- Kohdemarkkinoilla, joilla useita teemoja, markkinointitoimenpiteet koordinoidaan yhteisen kattoteeman alle
- Esim. Saksassa 2017 SlowFinland -kampanjakokonaisuus
 - Finrelax
 - Archipelago
 - Culture
 - Outdoors

- Tekes
- FINPRO
- Molemmat



Matkailun digipolku Finpro-Tekes yhteistyönä



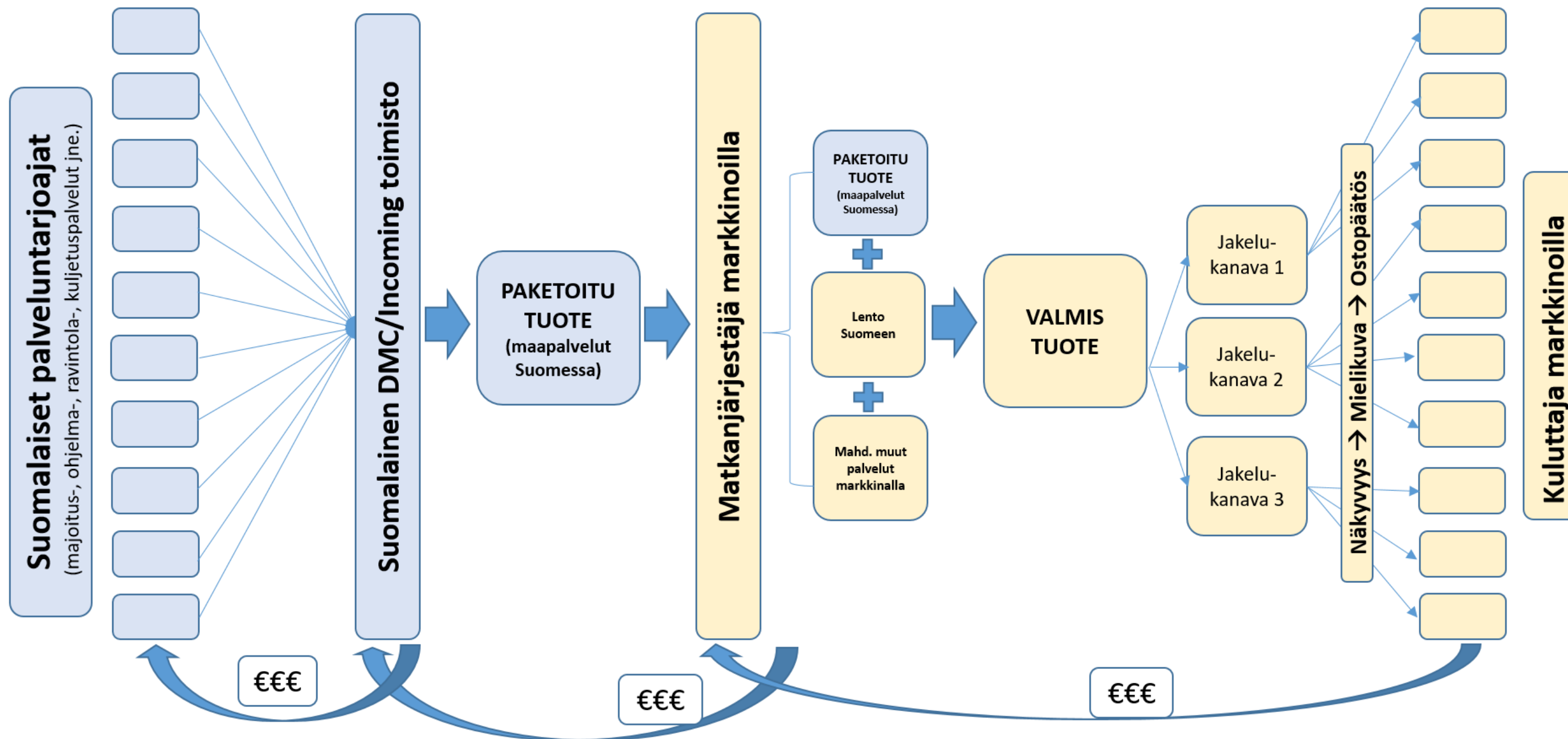
Yhteistyöllä voimme saavuttaa paremman näkyvyyden

*"Mitä kauempaa meitä katsoo,
sitä pienemmältä näytämme
- yksin."*



Visit Finland

Matkailun tuote- ja myyntipolku



Visit Finland palveluntarjoajien apuna

Tuotekriteerit ja –suositukset teemoittain

A. Aloittelevat yritykset

Työkalut tuotekehityksen avuksi (esim. Kansainvälistymiskriteerit)

Kansainvälistymisneuvonta

B. Kansainvälisillä markkinoilla aloittelevat yritykset

Työpajat / VF-akatemit tuotekehityksen tueksi alueellisesti ja yritysryhmille

Kansainvälistymisneuvonta

Laadun kehittäminen

Tuotteiden ja palveluiden vastuullisuuden, turvallisuuden ja saavutettavuuden parantaminen

Tuotekehitys yhteistyössä jakelukanavien kanssa

C. Kansainvälisillä markkinoilla jo toimivat yritykset

Tarjonnan kehittäminen uusille markkinoille ja uusille kohderyhmille

Laadun kehittäminen

Tuotteiden ja palveluiden vastuullisuuden, turvallisuuden ja saavutettavuuden parantaminen

Tuotekehitys yhteistyössä jakelukanavien kanssa

Visit Finland Akatemia

PARTNERIVALMENTAJAVERKOSTO (kouluttajapooli)

Tuottaa valmennukset.

Alueet tilaavat haluamansa valmennuksen valitsemaltaan valmentajalta.

Lähtö- taso- analyysi

READY- taso =

Perustason kansainvälistymiskoulutus perustuen kansainvälistymisoppaaseen.

STEADY- taso =

Tuotteiden viimeistelyyn, hinnoitteluun, myyntikanaviin liittyvät valmennukset lisättynä perehtymisellä johonkin VF teemaan (CF, OF, FX).

GO-taso =

Myynnin ja markkinoinnin tehostamiseen, yksityiskohtaista syventymistä kanaviin ja markkinoihin, esim. Google, TripAdvisor, Kiina. Mahdollinen myyntikanavatestaus (VF yhteistyössä).

Seuranta

Osallistujat, tuotteet ja asiakaspalautteet kouluttajilta VF:lle.

Tuotteet **My Stay:hin** Steady-vaiheen jälkeen + Ohjelmiin ohjaus

**Tuote-
manuaalit,**
Myyntitoimenpiteet,
Markkinointitoimenpiteet
Go-vaiheen jälkeen

Visit Finland alueorganisaatioiden tukena

Ydinviestien ja USP:n määrittelemine

Tuotetarjonnan paketoiti markkinointi- ja myyntimateriaaleihin

- Tuotemanuaalit ja -esitteet

- MyStay

- Artikkelit vf.com:iin

- Sisällöntuotanto ulkoisiin markkinointikanaviin ja sosiaaliseen mediaan

- Kuvat ja videot jne. AV-materiaali

Visit Finlandin jakelukanavayhteistyö

Uusien potentiaalisten matkanjärjestäjien, matkatoimistojen, OTA-kanavien ja lentoyhtiökumppaneiden kartoitus ja ovien avaus

Myyntikäynnit

Yhteismarkkinointi

Yhteistyön syventäminen ja laajentaminen jo toimivien MJ-, MT-, OTA-kanavien ja lentoyhtiökumppaneiden kanssa

Myyntikäynnit

Suomi-portfoliot

Myyntinedistämistoimenpiteet, yhteismarkkinointi

Tutustumismatkat (MJ, MT, OTA, lentoyhtiöt yms.)

Ohjelmien suunnittelu– alueet, yritykset, tuotteet

Matkojen järjestelyt

Myyntitapahtumat

Verkostoitumis- ja myyntitapahtumat, Roadshow't jne. Suomessa ja kohdemarkkinoilla

Ammattilaismessut

Ohjelmien suunnittelu, kumppaneiden hankinta

Tapahtumatuotanto





Visit Finlandin tuotekehitys- ja
markkinointiohjelmamat

Finrelax

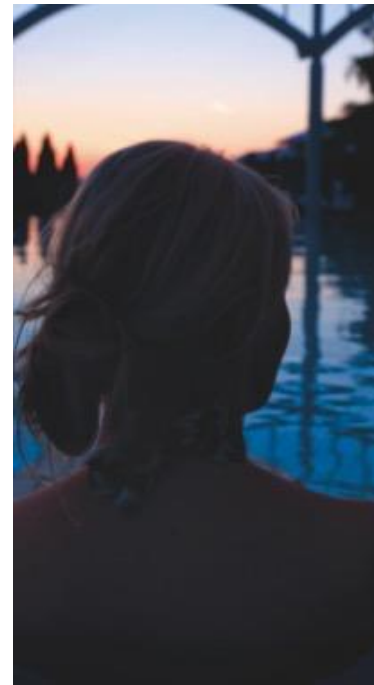
- Suomesta hyvinvointimatkailun mallimaa
- Hyvinvointia luonnosta
- Tuotetarjonta olematonta ja hajanaista tai vain kotimaisille matkailijoille kohdennettua
- Kaikki isommatkaan toimijat, kuten kylpylät, eivät täytä kansainvälisten matkailijoiden kriteerejä
- Kohdemarkkinat: Saksa, Japani ja Venäjä

TUOTESUOSITUKSET: FinRelax-tuotteet

FinRelax-tuotteita ja palveluita yhdistävät luonnollinen hyvinvointi, autenttisuus ja paikallisuus sekä terveellinen lähiruoka ja –juoma.



SAUNAEELÄMYS



HOIDOT



LUONNOSSA
LIKKUMINEN



HILJAISUUS



HYVINVOINTI-
MÖKKI



VESI HYVINVOINTI-
ELEMENTTINÄ

Stopover Finland

- Matkailu Aasiasta kasvaa (yöpymiset +111% 2000-2013)
- N. 2 miljoonaa koneenvaihtoa Hki-Vantaalla /vuosi
- Stopover – tuotemenu; 5 tuntia Helsingissä - 5 päivää Suomessa
- Valtakunnallinen
- Finnair tärkeä yhteistyökumppani
- Kohdemarkkinat: Kiina, Japani ja Etelä-Korea

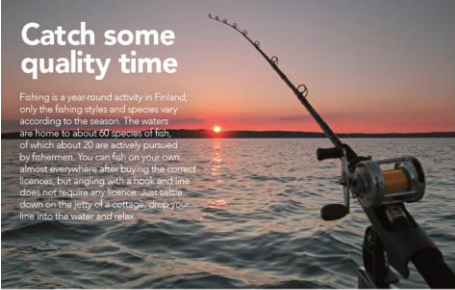
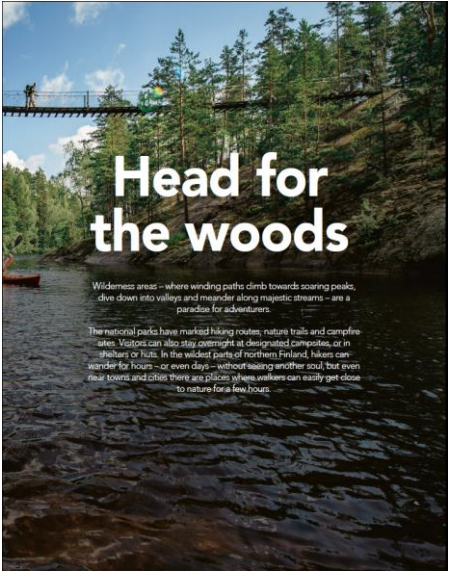


Outdoors Finland

- Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman rahoitus 2015-2018
- Kahden verkoston kehittäminen
Matkailutoimijat (VF)
Reitistötoimijat (Lamk)
- Lisää aktiviteettituotteita alueiden ja yritysten tuotemanuaaleihin sekä kansainvälisten jakelukanavien valikoimiin
- Outdoorsactive.de –kumppanuus
- Kohdemarkkinat: Saksa, UK, Ranska

Outdoors elementit

Outdoors Finland yhdistää kesäaktiviteettimatkailun strategiset painopistealueet – luonnon puhtauden, kansallispuisto ja kevyet aktiviteetit



VAELLUS

PYÖRÄILY

MELONTA

WILDLIFE

KALASTUS

HEVOSMATKAILU

Culture Finland

- Kulttuuri- ja matkailutoimijoiden yhteistyön edistäminen ► tuotteistaminen, kulttuuristen elementtien sisällyttäminen matkailupalveluihin – LUOVA MATKA –hankkeen Culture Creators – valmennukset
- Välitysliiketoimintamalli ja kans.väl. yhteistyö kulttuurin ja taiteiden vienninedistämisorganisaatioiden kanssa
- Jakelukanavat ja kansainvälinen markkinointi
- Kohdemarkkinat: Saksa, UK, Ranska, Italia

Uudet tuotekonseptit

- Talviurheilu
- Koulutusmatkailu, leirikoulut
- Perhematkailu
- Luksus



Tuotteet

A. Kansainvälisille markkinoille valmiiden tuotteiden koonti teemoittain

- ☞ MyStay (visitfinland.com)
- ☞ tuotemanuaalit
- ☞ Finlandtours.fi / Primera Holidays – Stopover –tuotteet
- ☞ Incoming-toimistot
- ☞ myynti- ja markkinointimateriaalit

B. Kehittämistä tarvitsevat tuotteet

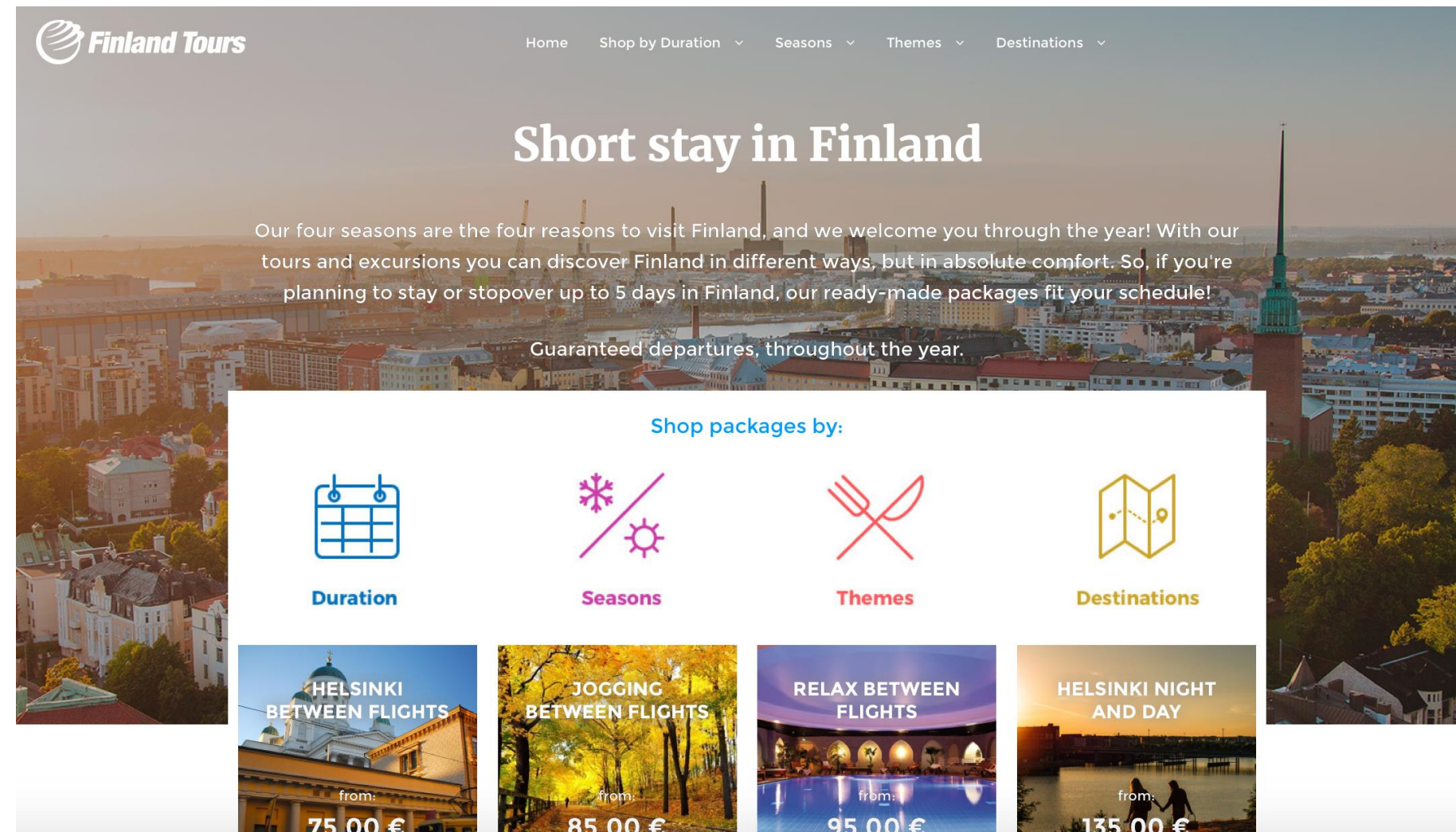
- ☞ VF-akatemit
- ☞ tuotesuosituksset – ja kriteerit

<http://www.visitfinland.fi/tuoteteemat/hyvinvointimatkailu/tuotesuosituksset/>

<http://www.visitfinland.fi/tuoteteemat/stopover-finland/tuotekriteerit/>

Matkanjärjestäjäyhteistyö

- Finlandtours.fi
- Expedia
- Ctrip
- Alitrip
- Wikinger Reisen
- Studiosus/Marco Polo
- Service Reisen Giessen
- Wolters Reisen
- Dertour
- Berge&Meer/Zonista
- Feelgood Reisen
- Nordic Holidays



Toimintasuunnitelma vuodelle 2017, matkailun kasvuohjelma

Toiminta Suomessa

- n. 50 tuotteen menu/ohjelma valmiina 2016 loppuun mennessä, täydennetään 2017
- Markkinointi ja myynti – pääpaino 2017
- Työpajat, ns. Visit Finland –akatemiaoilla (FRX, ARC) n. 10 + ohjelmaseminaarit n. 4 kpl
- Aktivoidaan yrityksiä tuotteistamaan esim. Finrelax –tähtituotekilpailulla, sähköiseen tuotemanuaaliin, visitfinland.comin MyStay –katalogiin ja tutustumismatkoilla koemarkkinointiin: 100-150 uutta tuotetta

Toiminta maailmalla

- e-koulutus ohjelmien sisällöistä ja tuotteista B2B
- Markkinointimateriaalit - esitteet, artikkelit, videot, brändi- ja tuotekuvat, sisältö digitaalisille myynti- ja markkinointialustoille B2B
- Jakelukanavakontaktien avaaminen ja sitouttaminen myyntitilaisuuksilla n. 15 kpl & messuilla n. 7 kpl B2B
- FAM matkanjärjestäjille n. 15 kpl B2B
- Media trips n. 20 kpl B2M
- PR-tapahtumia n. 10 kpl B2B, B2M
- Digikampanjoita B2C n. 7 kpl B2C
- Joint kampanjoita n. 10 kpl B2C



– Welcome to
**The Official
Travel Guide of Finland**

www.visitfinland.com/mystay

Home

Travel Info

About Finland

Destinations

Seasons

Experiences

My Stay

English ▾



MAP LIST

MY FAVOURITES 0

CATEGORIES ▾

DESTINATIONS ▾

EXPERIENCES ▾



ALVAR AALTO AND ALMA IN SEINÄJOKI

Learn about Alvar Aalto's modern architecture & design with a private guide and stay ...

READ MORE

ADD TO MY FAVOURITES



CREATING ART SURROUNDED BY NATURE

How would you like an artist's holiday on an amazingly beautiful island in northern S...

READ MORE

ADD TO MY FAVOURITES



CULTURE AND MUSIC TRIP TO EASTERN FINLAND

Discover the cultural highlights of Eastern Finland on this self-drive tour while sta...

READ MORE

ADD TO MY FAVOURITES



DINE AT HOME

Experience true Lappish hospitality! We are happy to invite you to our home for dinne...

READ MORE

ADD TO MY FAVOURITES



EVENING CRUISE WITH STEAMSHIP UKKOPEKKA

During summer evenings Steamship Ukkopekka sails from Turku to the fascinating small ...

READ MORE

ADD TO MY FAVOURITES

My Stay -tuotekortti

Tuotteen nimi

Lyhyt kuvaus

Linkki yrityksen sivulle

Teema/ohjelma

IMAGES MAP CLOSE



WINTER ADD TO MY STAY

Lapland Offline

After this digital detox you might beg us to keep your smart phones locked up forever... Torassieppi Winter Village sits on the edge of a large and quiet lake in the surroundings of a traditional reindeer farm and guesthouse. With its idyllic location, right next to Pallas-Ylläs National Park, whose bare-topped fells offer dramatic views and the cleanest air in world, Torassieppi has no light pollution either. All of these elements make it a prime spot for viewing the Northern Lights as well as for enjoying the best of what Lapland's wild nature has to offer.

[More Information](#)
[Related videos](#)

FinRelax

CATEGORIES

Active Well-being, Wellbeing, Wellbeing from Nature

CONTACT

Harrinivantie 35
Muonio
☎ +358 400 155 100
✉ info@harriniva.fi



HARRINIVA HOTELS & SAFARIS
Harrinivantie 35
Muonio
☎ +358 400 155 100
✉ info@harriniva.fi

Kategoriat

Yhteystiedot

Myyjän tiedot

IMAGES MAP CLOSE



AROUND THE YEAR ADD TO MY STAY

2681 – Kolin Kuningas Cottage

Spend a memorable holiday in a luxury cottage in Koli that includes kitchen equipment, firewood, sauna and bed linen. The cottage has 3 floors, 6 bedrooms, 5 toilets, 2 fireplaces, a sauna for 8 persons and a jacuzzi. Distance to Lake Pielinen 200 meters and to Koli Spa Lotus 5 km. During the winter period the cottage is suitable also for downhill and cross-country skiers. During the summer period you can hike in the Koli National Park. Catering services can be ordered to the cottage and you can also include activity programs to your holiday.

[More Information](#)

FinRelax

CATEGORIES

Accommodation, Cottages & Camping

CONTACT

Kärännäntie 3 b
83960 Koli
☎ +358 207 434660
✉ sales@visitkarelia.fi

VisitKarelia.fi
North Karelia in Finland

VISITKARELIA SALES OY
Teollisuuskatu 15
80100 Joensuu
☎ +358 207 434660
✉ sales@visitkarelia.fi

MyStay - edellytykset

- Vähintään englanninkieliset nettisivut
- Sivulla riittävästi tietoa tuotteesta! Ei riitä “brief in English” tai summary-tyyppiset yleistiedot
- Tuote pitää löytyä englanninkieliseltä sivulta samanlaisena kuin MyStaystä (sama nimi)
- Oltava myös yksittäisen matkailijan ostettavissa
- Tuote on kunnolla kuvattu: mitä se sisältää, miltä se näyttää, miten sinne pääsee, miksi se kannattaisi ostaa!
- Tuotteella on oltava hinta. Vähintään jonkinlainen käsitys hintatasosta tai esimerkkituotteen hintatiedot annettava sivulla.



Kiitos!