

Vauhtia Vuokatin (Kajaani-Oulujärvi) kv-matkailuun –hanke 1.1.2017-31.12.2019

Sotkamo 13.1.2017

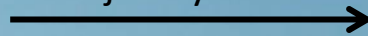
Talousjohtaja Heidi Pyykkönen, Hankejohtaja Arto Asikainen ja
Kohdepäällikkö Minna Hirvonen



Hankevalmistelun taustaa

Sotkamon kunta
Kajaanin kaupunki
VMK
Vuokatin urheiluopisto
Vuokatinrinteet
Holiday Club Katinkulta
Vuokatin urheiluopisto
Vuokatin Aateli Oy
Osuuskauppa Maakunta
Vuokatti Safaris Oy
Superpark Oy
Kainuun Ruokapalvelut Oy
Vuokatin Seikkailupuisto Oy
Kainuun Etu Oy (pilottihanke)
Paltamon kunta / Oulujärven
Jättiläiset

ohjausryhmä



Sotkamon kunta
Kajaanin kaupunki
VMK
Vuokatin urheiluopisto
Vuokatinrinteet
Vuokatin Aateli Oy
Holiday Club Katinkulta
Osuuskauppa Maakunta
Oulujärven jättiläiset
Vuokatti Safaris Oy
Superpark Oy

+ Rahoittajan edustaja



Hankkeen päätavoitteet

- ❖ Kasvattaa Vuokatin (Kajaani-Oulujärvi) tunnettuutta ympärivuotisesti monipuolisena matkailukohteena ulkomaisten matkailijoiden keskuudessa. Teemoina perhe-, leirikoulu-, hyvinvointi- ja terveys- sekä liikunta- ja urheilumatkailu. Kv-kohdealueet Aasiassa (erityisesti Kiina ja Japani) sekä Keski-Euroopassa (erityisesti Saksa).
- ❖ Kehittää Vuokatin (Kajaani-Oulujärvi) matkailuyrittämisen toimintaympäristöä kansainvälisesti kilpailukykyisemmäksi.
- ❖ Toteuttaa matkailualan pk-yritysten ja oheistoimijoiden kanssa palvelujen tuotteistamista ja paketoimista kv-kohdealueiden tarpeita vastaavasti.
- ❖ Kehittää ja kasvattaa matkailualan pk-yritysten ja oheistoimijoiden kilpailukykyä, kasvua ja liikevaihtoa -> kv-kaupan lisääminen.
- ❖ Panostaa merkittävästi kansainväliseen markkinointiin kv-kohdealueiden tarpeita vastaavasti.
- ❖ Toteuttaa toimialan ja toimijoiden välistä yhteistyötä (myös FinPro ja Visit Finland).





Hankkeen keskeiset toimenpiteet

TP 1 Pk-yritysten kilpailukyvyyn, kasvun ja kansainvälistymisen kehittäminen

- ❖ Palvelujen tuotteistaminen ja paketoiminen.
- ❖ Kv-matkanjärjestäjiltä ja muilta kv-kontakteilta palautteen kerääminen, palautteeseen reagoiminen ja toiminnan kehittäminen kv-kohdealueiden tarpeita vastaavaksi.
- ❖ Pk-yritysten ja oheistoimijoiden sekä kv-matkanjärjestäjien ja muiden kv-toimijoiden välillä linkkinä toimiminen.

TP 2 Kansainvälinen myynti ja markkinointi

- ❖ Kv-matkanjärjestäjien Vuokattiin (Kajaani-Oulujärvi) suuntautuvien tutustumisvierailujen jatkaminen.
- ❖ Uusien kv-matkanjärjestäjien ja kv-kontaktien etsiminen.
- ❖ Vuokatti (Kajaani-Oulujärvi) -tunnettavuuden lisääminen ja brändin rakentaminen kv-kohdealueilla.
- ❖ Uusista matkailu- ja markkinointitrendeistä tiedottaminen.
- ❖ Kv-tapahtumien houkuttelemine.

TP 3 Kajaani ja Oulujärvi –yhteistyö

- ❖ TP 1-2:n mukaiset toimenpiteet.
- ❖ Yhteistyö erityisesti kokous- ja tapahtumamatkailun lisäämisessä. Lisätään Kajaanin palvelujen ja tapahtumien näkyvyyttä Vuokatin kanavissa.
- ❖ Kajaanin lentoaseman ja yhteyksien saavutettavuuden turvaaminen ja kehittäminen.

TP 4 Matkailutoimialan ja toimijoiden välisen yhteistyön kehittäminen

- ❖ Kaikki matkailualan kehittymisestä hyötyvät tahot. Myös Jyväskylän yliopisto, Kajaanin AMK, KAO jne.
- ❖ Matkailualan kansalliset toimijat kuten FinPro, Visit Finland, Finavia, Finnair.



Hankkeen tulostavoitteet (maltilliset, mahdollisuus tarkistaa hankkeen edetessä)

Pk-yritykset hankkeessa, jossa keskeinen tavoite yrityksen kasvu ja kansainvälinen liiketoiminta	50
Pk-yritykset, jotka aloittavat viennin tai laajentavat uudelle vientimarkkina-alueelle	15
Pk-yritykset, joissa merkittävä liikevaihdon tai henkilöstön lisäys	20
Uudella tuella aikaansaadut työpaikat yrityksissä	25
Uudella tuella aikaansaadut työpaikat yrityksissä, joihin työllistyvät naiset	15
Matkailutulon kasvu	10 % kasvu (nykytila välilliset tulot mukaan lukien n. 78 milj. euroa, tavoite 82-83 milj. euroa)
Majoitustulon kasvu	10-15 % kasvu (nykytila n. 20 milj. euroa, tavoite 22-23 milj. euroa)
Kv-yöpyjien määrän kasvu	2-kertainen määrä kv-yöpyjiä (nykytila n. 45 000, tavoite 100 000)
Kv-asiakkaiden määrän kasvu	2-kertainen määrä kv-asiakkaita (nykytila n.10 000 asiakasta, tavoitetila 20 000 asiakasta)
Uudet matkailupalvelut	Toimintamallin rakentaminen ja vakiinnuttaminen, järjestäytynyt toimintatapa myynnin osalta
Kajaanin lentoaseman matkailijamäärän kasvu	Vakiinnuttaa yli 100 000 lentomatkustajan vuotuinen käyttäjämäärä



Hankkeen kustannukset (raami tarkennetulle toimintasuunnitelmalle)

	v.2017	v.2018	v.2019	v.2017-2019
Palkkakustannukset	180 250	180 250	180 250	540 750
Hankejohtaja, 36 htkk				
Kohdepäällikkö, 36 htkk				
Hankesihteeri 50 %, 18 htkk				
Ostopalvelut	570 000	570 000	495 000	1 635 000
Brändin rakentaminen ja brändiä vahvistavien toimenpiteiden suunnittelu ja toteuttaminen Vuokatissa (Kajaani-Oulujärvi)				
Kv-markkinointikustannukset kv-kohdealueilla				
Investoreiden etsimiseen liittyvät kustannukset				
Matkanjärjestäjien, mediaryhmien, toimittajien, bloggaajien ja muiden kv-kontaktien kustannukset Vuokatissa (Kajaani-Oulujärvi) ml. matkakustannukset				
Käännöspalvelut				
Vuokatti.fi - sekä Oulujärvi.fi -sivustojen kehittäminen ja kieliversiot				
Vuokatin (Kajaani-Oulujärvi) alueen pk-yritysten ja oheistoimijoiden kanssa tehtävä palvelujen tuotteistaminen ja paketoiminen kv-kohdealueiden tarpeita vastaavasti				
Snowpoliksen ylösajoon liittyvät kustannukset				
Vuokatin (Kajaani-Oulujärvi) alueen matkailun kehittämiseen liittyvät tapahtumakustannukset				
FinPro ja Visit Finland -partneriyhteistyö				
Flat rate (24 %)	43 260	43 260	43 260	129 780
Yhteensä	793 510	793 510	718 510	2 305 530



Hankkeen rahoitus

EAKR-tuki, 75 %	v.2017	v.2018	v.2019	v.2017-2019
	595 133	595 133	538 883	1 729 149
Kuntien rahoitus, 12,5 %	2017	2018	2019	
Sotkamo	69 188	69 188	59 813	198 189
Kajaani	30 000	30 000	30 000	90 000
	99 188	99 188	89 813	288 189
Yksityinen rahoitus, 12,5 %	2017	2018	2019	
VMK + Oulujärven jättiläiset	99 189	99 189	89 814	288 192
Yhteensä	793 510	793 510	718 510	2 305 530

- ❖ Yksityistä ja kuntarahaa on merkittävä määrä!
- ❖ Hanke on toiminnallisesti laaja
- ❖ Hankkeella on merkittäviä välittömiä ja välillisiä vaikutuksia koko Kainuun matkailuun
- ❖ Äärimmäisen tiukka kuntatalouden tilanne tulevana vuosina