



# Vauhtia Vuokatin (Kajaani- Oulujärvi) kv. matkailuun. 05 – 10/2019

Ohjausryhmä 29.10.2019



A serene sunset over a calm lake. The sky transitions from a pale blue to a warm orange and yellow near the horizon. The water reflects the soft light. In the foreground, a wooden dock extends into the water on the left, and some reeds are visible on the right. The background shows a range of low hills under the twilight sky.

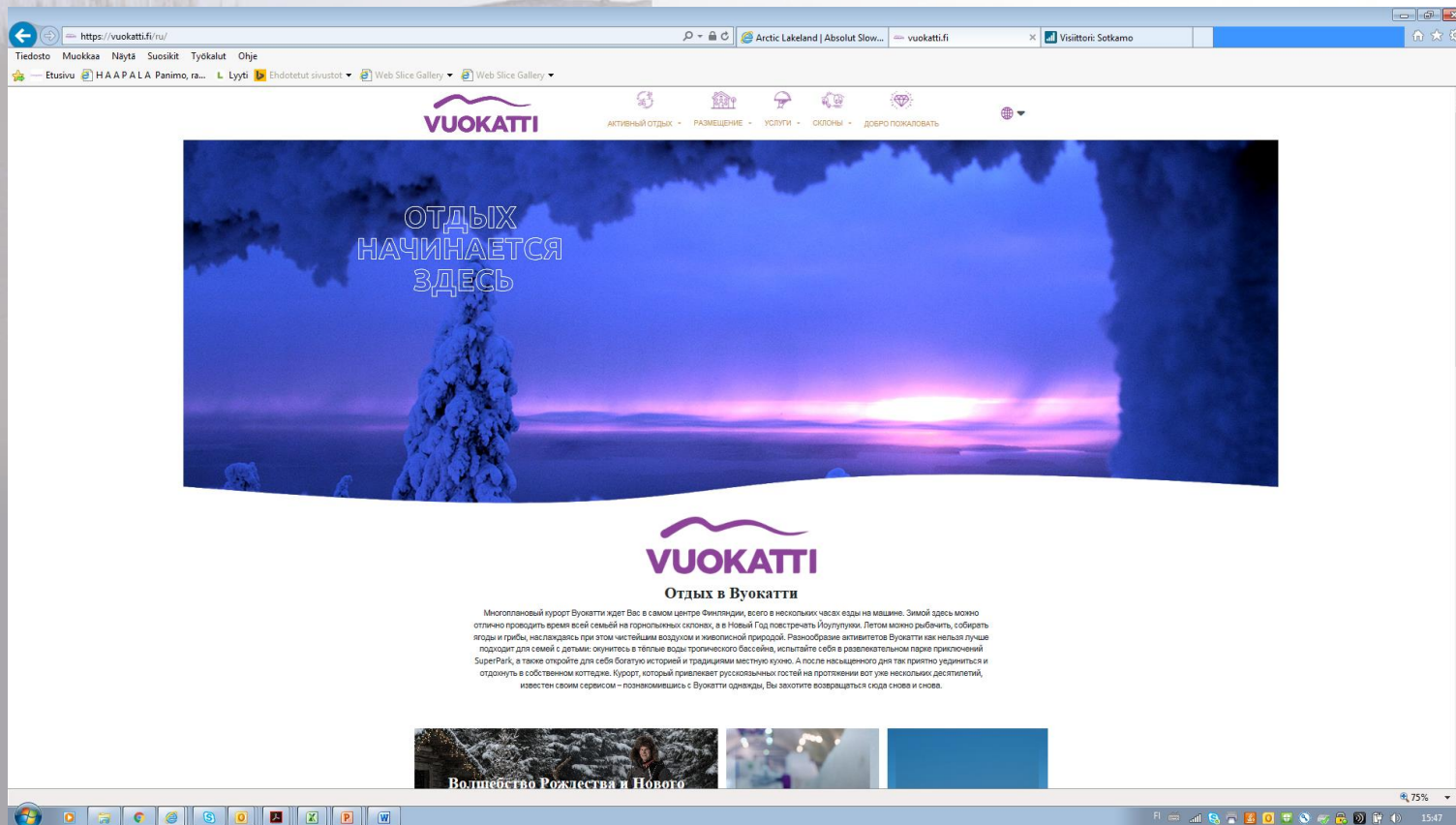
# Kansainvälisen kasvun kehittäminen



# [www.vuokatti.fi](http://www.vuokatti.fi)



Kaikki kieliversiot (englanti, saksa, venäjä, kiina, japani) valmiina ja päivitetty  
Saksa ja venäjä versioiden etusivut artikkeleineen saatettiin ”talvikampanjakuntoon”



# Kohde-esitteet – viimeinen kieliversio japani valmistui

VUOKATTI

VUOKATTI  
EXPERIENCE



VUOKATTI  
ERLEBNIS



ВУОКАТТИ  
впечатления



VUOKATTI  
EXPERIENCE



ALL YEAR ROUND

体验沃卡蒂  
VUOKATTI



全年精彩

VUOKATTI

Four seasons  
and many  
ways to be active



Vier Jahre  
und viele  
Aktivitäten

GREAT OUTDOORS

四季それぞれにア  
クティブになれる



В течение  
года и  
способов для  
активности

КРУТЫЙ ГОД

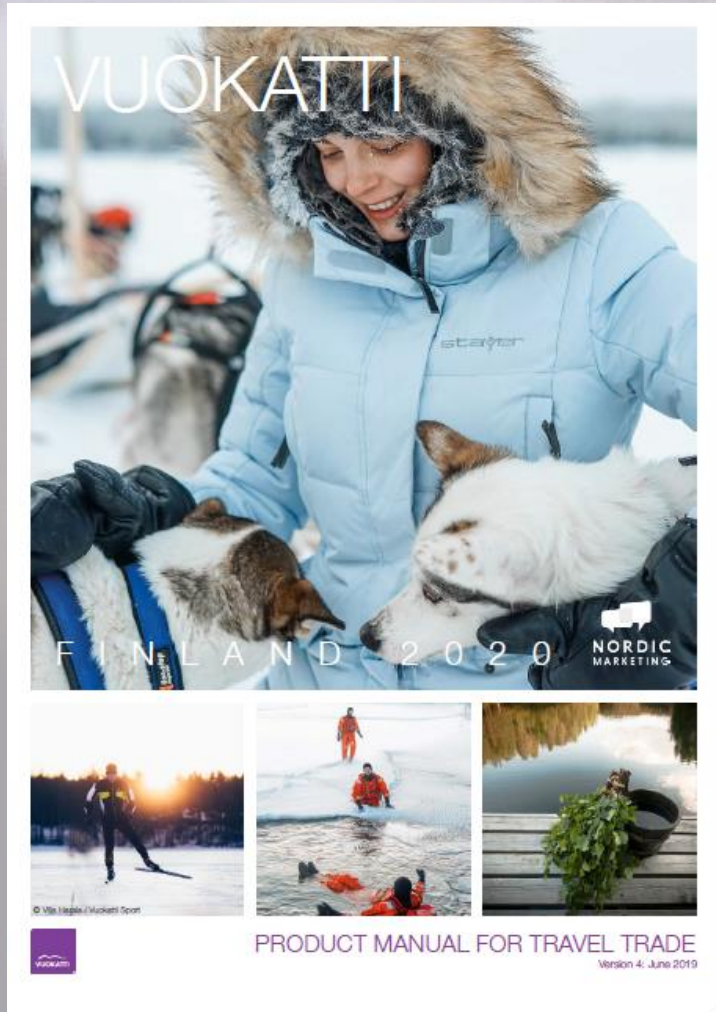
VUOKATTI



# Vuokatti B2B tuotemanuaali 2020



Vuodeksi 2020 vain englanninkielinen versio



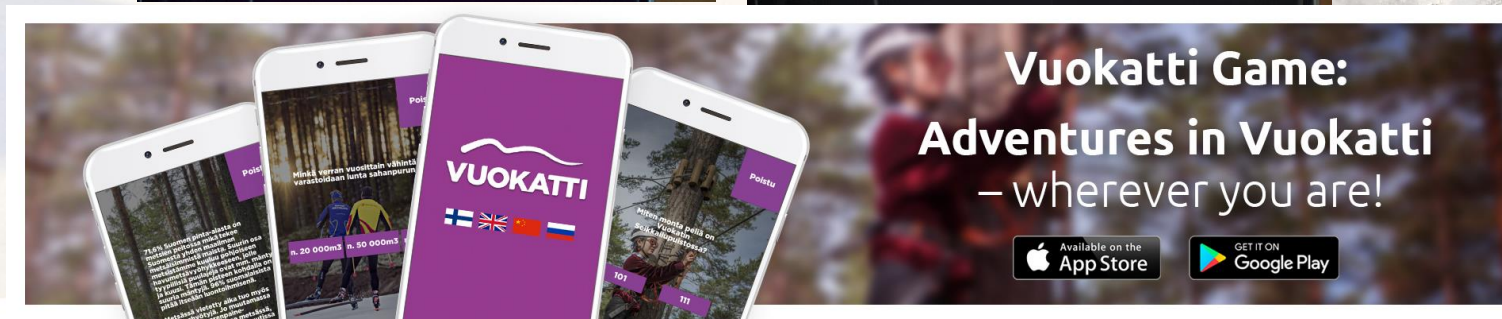
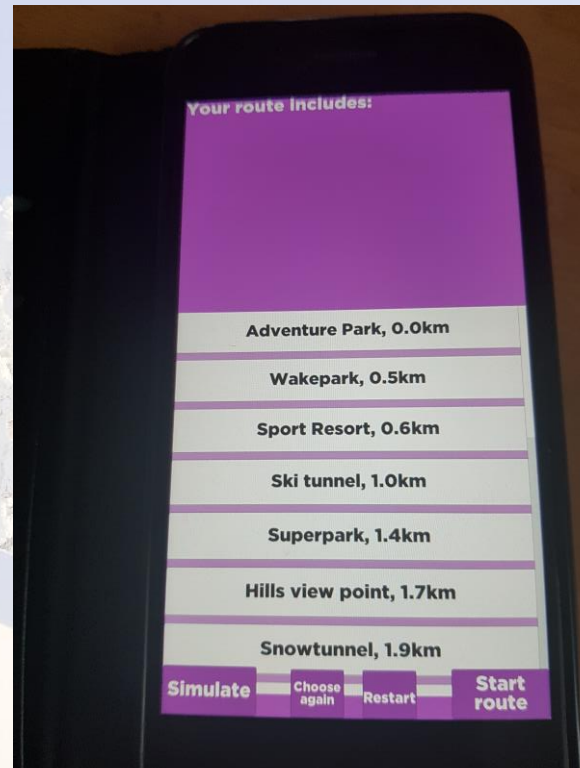
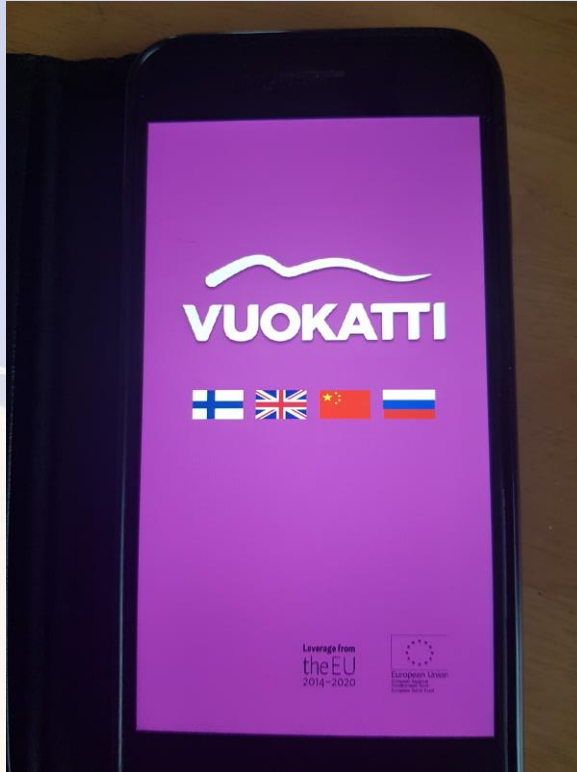
# MAX Snow World esite





# Vuokatti mobiilipeli lanseerattiin 09/2019

Ladattavissa Apple Storessa ja Google Play -kaupassa



Visit Vuokatti (Kajaani-Oulujärvi) / Kidekuja 2, 88610 Vuokatti, FINLAND / [www.vuokatti.fi](http://www.vuokatti.fi)

Vipuvelmas  
EU:lta  
2014-2020



# Benchmarking –matka



- Benchmarking –matka tehtiin kymmenen hengen voimin 11. – 13.10. Ranskan Alsaceen. Alsace on tunnettu viininviljelyalue, jolla vierailee ympärivuotisesti miljoonia matkustajia. Matka perehtyi nimenomaan ympärivuotisuuteen ja millä toimilla siihen on päästy.
- ”Tästä reissusta saatiin paljon uusia ideoita ja virtaa tulevaan työrupeamaan”





# Blue Wings –lehti 11/2019



ADVERTISEMENT

## Winter starts here.

Situated in the heart of Arctic Lakeland, Vuokatti brings the best bits of the Finnish Lakeland and Lapland together. Here you'll enjoy a true winter wonderland with snowy fell sceneries and frosty forests.

Winter in Vuokatti is truly magical and you get to choose your snowy fun from many cool options. With some luck, the Northern lights will lighten up the sky. Maybe you'd like to make new furry friends and go on a husky safari? Or hit the slopes and get your adrenaline running – in Vuokatti the choice is yours!

BOOK YOUR WINTER GETAWAY NOW.

[VUOKATTISAFARIS.COM](http://VUOKATTISAFARIS.COM)

[VUOKATTITRAVEL.FI](http://VUOKATTITRAVEL.FI)



**FLY TO VUOKATTI!**  
The nearest airport is in Kajaani,  
40 km from Vuokatti.  
The flight time from Helsinki  
is 1 h 20 min.



It's in our  
**NATURE**

Leverage from  
**the EU**  
2014–2020



European Union  
European Regional  
Development Fund

VUOKATTI.FI | INSTAGRAM: VUOKATTIFINLAND





# Markkinointi



# Myyntitapahtumat



- 15. – 17.5 ITB China, Shanghai
- 16.5. Educational Travel Workshop, Helsinki (*Vuokatti Sport*)
- 11. – 12.6. Midnight Sun Workshop, Tampere (*Vuokatti Safaris*)
- 21.8. Kiinalaiset incoming toimistot, Kuopio (*Vuokatti Sport*)
- 4. – 5.9. Visit Finland ws, Moskova & Pietari (*Karolineburg, Kolazko, Vuokatin Aateli, Vuokatti Sport, Hotel Vuokatti & Suites, HCR Katinkulta, Break Sokos Hotel Vuokatti*)
- 6.9. Educational Travel Workshop (*Vuokatti Sport*)
- 12.9. Meet Finland – Naturally workshop, Kööpenhamina (*Vuokatti Travel*)
- 13.9. Intourist Suomi –seminaari, Moskova
- 14.9. Day of Finland, Moskova (*Pac Group*)
- 18.9 Eurooppa Mega workshop, Helsinki
- 25. – 26.9. Visit Finland workshops, Taipei, Tokio
- 1.– 2.10 Visit Finland workshops, Minsk, Kiova (*Vuokatti Travel*)
- 8. – 10.10. Visit Finland workshops, Frankfurt, Zürich
- 16. – 18.10. ITB Asia, Singapore
- 18.10 World Winter Sport Expo Travel Workshop, Peking
- 7. – 8.11. Salesrun HK – EGL Tours, Wincaste Travel, Jetour
- 9. – 10.11. Nomadic Market 2019 - Travepop, Hong Kong (*Travel Expert*)
- 13. – 14.11 China Visitor Summit, Milan
- 25. – 29.11. China Fact Find –matka / Educational travel (*Vuokatti Sport*) **TBC**

# Vierailut



- 15. – 16.5. Wiking agentit (D)
- 7. – 8.6. Midnight Sun pretour (international)
- 21. – 24.7. Kielo Travels (CN)
- 06-09/2019 Voigt influencer (NL)
- 14. – 15.8. Borealis (DK, incoming)
- 14. – 16.8. Magnetic North (UK)
- 18. – 19.8. Kiinalaiset incoming toimistot (CN)
  
- 3.9. HCR agentit (international)
- 9. – 11.9. Nordisch (CH)
- 18. – 19.9. Hongkong & Guangzhou media (CN + HK)
- 21. – 23.9. Finnair / Venäjä henkilökunta (RUS)
- 24. – 27.9. SRG agentit (D)
- 18. – 21.11. Ukrainalainen media (UA)



Hongkongin ja Guagzhoun mediaryhmä, 09/2019



# Saksa kampanjointi

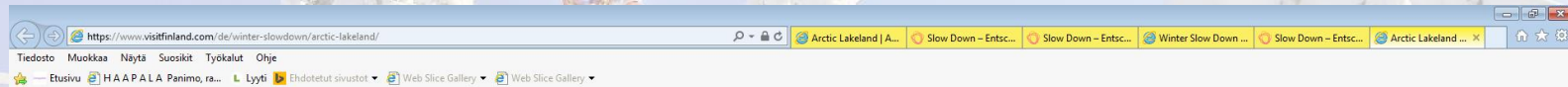
VF:n Absolut Slowdown kampanjointi jatkuu

**2. lähtö (20.5. - 2.6.)** kesä/syksytuotteet

<https://www.visitfinland.com/de/nordliche-seenplatte/>

**3. lähtö (23.9. - 20.10)** talvituotteet

<https://www.visitfinland.com/de/winter-slowdown/arctic-lakeland/>



## Produkte ansehen



Mehr Laden



# Saksa, Vuokatin online lisäkampanja



Yhteistyössä Visit Finlandin kanssa, 2.9. – 29.12.2019

Budjetti 50 000€, liikenne ohjataan [www.vuokatti.fi/de](http://www.vuokatti.fi/de) -sivulle

## 1. Programmatic Advertising with display ads

e.g. web.de, t-online.de, focus.de, spiegel.de, welt.de, ebay.de, wetteronline.de, wetter.com, gutefrage.net, planetoutdoor.de, outdoor-magazin.com, merian.de, caravaning.de, radsport-news.de, viamichelin.de, geo.de, nordisch.info, elchburger.de, fe-wo-direkt.de, urlaubspiraten.de, reisereporter.de, travelbook.de

## 2. Programmatic Advertising with native ads

e.g. spiegel.de, msn.com, focus.de, rtl.de, vox.de bento.de, mein-schoener-garten.de, hoerzu.de, businessinsider.de,

## 3. Facebook

Targeting by interest: Finnland, Ski, Langlauf, Nordisch, Natururlaub, Husky Lovers, Skandinavien

## 4. Google Search

Text ads at the generic search for the themes Winterurlaub, Wintersport, Finnland





# Vianova



- Myydyt paxit
  - \*23.1 – 7pax
  - \*7.2 - 19pax
  - \*28.1 – 18pax
  - \*12.2 – 6pax
  - \*2.2 – 9pax
- Lentojen täyttöaste olisi pitänyt olla tässä vaiheessa 50-65%, jotta myyntiä olisi voitu jatkaa
- Lentojen kriittinen täyttöaste 85%
- Arvio miksi Vuokatti ei myynyt:
  - \* Vuokatin sijainti, liian etelässä saksalaiselle
  - \* Revontulet, asiakkaat eivät luota että revontulia voi nähdä näin Etelässä
  - \* Hinta, Vuokatti ei ollut merkittävästä edullisempi verrattuna Pohjoisen kohteisiin
- Thomas / Vianova analysoi ensi viikolla ja palaamme asiaan viikolla 46
- Tällä hetkellä heillä ei ollut antaa arviota kuinka paljon yhteisestä markkinointibudjetista on käytetty
- Vianova on edelleen kiinnostunut yhteistyöstä, mahdollisesti talvella 2021

# Sveitsi, kampanjointi Fins-Toursin kanssa



- Mainoskampanja Fins-Tours, Visit Finland & Visit Vuokatti 7275 CHF (=n. 6600€)
- 12 local newspapers, 2 different editions

**Vuokatti - das traumhafte Winterwunderland für Naturliebhaber**

Vuokatti liegt im Herzen der arktischen Seenlandschaft, dem nördlichsten Teil des finnischen Seengebiets. Hier trifft das Beste dieser Region sowie Lapplands aufeinander. Erlebe den zauberhaften finnischen Winter mit verschneiter Fjäll-Landschaft und frostigen Wäldern.

**WILLKOMMEN  
IN DEINEM  
PERSÖNLICHEN  
NORDEN**

**fins-tours sa**  
seit 1985

**für Tierfreunde**  
Mit Huskys in der Wildnis  
6 Tage / 5 Nächte  
ab CHF 1355.-/Person

**nur für Erwachsene**  
Abenteuerwoche für Mutige  
6 Tage / 5 Nächte  
ab CHF 1400.-/Person

**unsere Winterangebote in Vuokatti:**

**perfekt für Familien**  
Aktivwoche in Vuokatti  
8 Tage / 7 Nächte  
ab CHF 1140.-/Person

**für alle**  
Unterkunftspaket im Feriendorf Vuokatinmaa  
8 Tage / 7 Nächte  
ab CHF 315.-/Person in einer Ferienwohnung für 4 Personen

**Viele Ferienerlebnisse buchbar bei:**

**Reisebüro fins-tours sa**  
Bodenacher IL  
3047 Bremgarten b.  
Bern  
Tel. 031 754 19 19  
info@fins-tours.ch  
www.fins-tours.ch

**fins-tours sa**  
seit 1985

**KEISEGARANTIE**

Visit Finland

**VUOKATTI**

Leverage from the EU 2014-2020

European Union  
European Regional Development Fund



# Venäjä online mainoskampanja



9.9. – 9.12.2019; Moskova 60%, Pietari 40%; liikenne ohjataan [www.vuokatti.fi/ru](http://www.vuokatti.fi/ru) -sivulle  
Samanaikaisesti meneillään VF:n kampanjointi > saadaan integraatiohyöty + kampanjan kustannukset isoilla mediaostoilla pienemmiksi

Facebook, Instagram, Twitter, Yandex, GDN, Travel sites (Momondo, SkyScanner, Kayak)  
50 000 €









# Hongkong – yhteiskampanja Travel Expertin kanssa 11/2019 >



Tavoitteena nostaa Vuokatin tunnettuutta Hongkongissa sekä lisätä kesän matkamyyntiä

Online ja offline (mm. Facebook, SEM, Travel Vlogue ja offlinesta bussipysäkkimainonta)

Yhteisosallistuminen B2C tapahtumaan Nomadic Market 2019  
- Travepop 11/2019

Budjetti 50 000 € (Vuokatti 25 000 € Travel Expert 25 000 €) +Nomad Market 5000 €

Category	Items
Basic	Campaign management
	Key Visual Design (1)
OOH	Bus Shelter (1)
	Offline design production (3)
Online	TE Website banner (5)
	TE Promo webpage (1)
	TE eDM Blasting (1)
	TE Facebook newsfeed (2)
	Travelababies Facebook Newsfeed (2)
	Opama Facebook Newsfeed + Article (1)
	Travel Vlog in Youtube (1)
	Travel Vlog in Davinci Network(1)
	GDN (1)
	SEM (1)
	Travel Vlog production
Online design production (4)	
POSM	Poster (1)
	Branch TV Poster & Video POSM design production (2)



# Kiina advertorial 11/2019 >



Totetutetaan yhteistyössä Visit Finlandin kanssa Sport from China –projektin puitteissa  
Vuokatti talviartikkelit sport tvistillä  
11-12/2019



# Mediajulkisuutta, Kiina

Syyskuun mediamatkan ensimmäisiä tuloksia:

CityZine – Junhui Zhang:

[Transfer](#)

[Ski Tunnel & Husky Ride](#)

[Kippo](#)

[Speed Boat experience](#)

[Arctic Giant Bird House 1](#) & [Arctic Giant Bird House 2](#)

[Squeaky Cheese](#)

[Hiking at Vuokatti Hills](#)

[Hiking and camp fire](#)

[Chasing the Northern Lights 1](#) & [Northern Lights 2](#)





# High Snow Experiencers Vuokatissa01/2019 Data- WeChat Official Account



追随极光，赴一场滑雪之约 | 始祖鸟滑雪族全球试滑师芬兰站开始...

2019年1月16日 (原创)



自然与人的共存之道 | 始祖鸟滑雪族全球试滑师芬兰站纪行

2019年4月12日 (原创)



Date	Content	Views	2017-2018 Data
2018/9/19	2018-2019 Arc'teryx-High Snow Global Ski & Snowboard Experiencer Official Announcement	4274	25638
2018/9/30	2018-2019 Global Ski & Snowboard Experiencer   Photographer finalists have been announced	2292	
2018/10/15	Global Ski & Snowboard Experiencer photographer decided by YOU! Vote and win goggles!	6665	
2018/10/22	Announcement   Whom will conquer the Ski & Snowboard destinations?	1072	
2019/1/16	Follow the Aurora   Arc'teryx-High Snow Global Ski & Snowboard Experiencer -Finland stop official announcement	8229	
2019/1/21	Global Ski & Snowboard Experiencer -Finland destination : Vuokatti	556	
2019/1/22	Global Ski & Snowboard Experiencer -Finland destination : Ruka Kuusamo	596	
2019/1/23	Global Ski & Snowboard Experiencer -Finland destination : Levi	550	
2019/1/24	Global Ski & Snowboard Experiencer -Finland stop candidates release!	1221	
2019/4/12	The equilibrium between humanity and nature   Arc'teryx-High Snow Global Ski & Snowboard Experiencer -Finland stop Review	4139	
		<b>29594</b>	

Total views increased by  
**15.4%**

# Data - Official Sina Weibo Account



The topic **#Global Ski&Snowboard**

**Experencer#** reached **1.203 million views**

And increased **5.5 times compared to last year**

Experencer Lin, Chang's promotion weibo (without any paid advertise services)  
**223 forwards 321 comments 557 likes**



Date	Content	View	2017-2018
2019/1/16	Finland stop recruitment	139000	<b>76000</b>
2019/1/24	Finland stop results release	4379	
2019/3/21	Finland stop Blog1	9335	
2019/3/22	Finland stop Blog2	7918	
2019/4/1	Finland stop Blog3	10000	
2019/4/7	Finland stop video	129000	
2019/4/12	Finland stop summary video	17000	
		<b>316632</b>	

Total views increased by **3 times** compared to last year

Official Weibo account's recruitment promotion  
**37 forwards 29 comments 30 likes 141 000 views**



# Finfacts + UM yhteistyövierailu kiinalaiset mediavieraat 03/2019



<https://sports.sina.cn/others/2019-04-05/detail-ihvhiewr3473900.d.html>

Tiivistelmä:

In 2019, China and Finland jointly launched China and Finland winter sports year, which provides a new and higher stage for the cooperation between two countries in winter sports. Sports Money comes to Finland, to explore winter sports industry

<http://www.lanxionsports.com/posts/view/id/15229.html>

Tiivistelmä:

Finland is a small country, but its ice and snow industry has penetrated into every aspect of Finnish life. It relates to the geography, environment, culture, income, and lifestyle in Finland. If you want to compare it with China, I can only say that some things it is hard for us to reach.

<https://mp.weixin.qq.com/s/PSoVnTDUVZWht8GsFF9gqxg>

Tiivistelmä:

In the past two years, the Vuokatti Olympic Training Center in Finland has been frequently mentioned in relevant reports on the Chinese ice and snow competition. With the deepening of cooperation between China and Finland in the field of winter sports, especially the establishment of the China-Finland Winter Sports Year in 2019, Finland and Vuokatti are becoming hot words in the preparations for winter sports and the Beijing Winter Olympics.

<http://view.inews.qq.com/a/CCE2019041600246900>

Tiivistelmä:

In order to speed up the development of the team, the 12 members of the Chinese ice hockey team who are participating in this World Championships have stayed in Finland for most of the season, to improve their skills at the Vuokatti Olympic Training Center, 500 kilometers north of the capital Helsinki.

[http://www.sohu.com/a/311052580\\_138481](http://www.sohu.com/a/311052580_138481)

Tiivistelmä:

Finnish physical education is not only a part of their world-renowned education system, but also based on their core concept of 'people oriented' in Finland. Therefore, when we compare Finnish physical education to Chinese physical education, we have more to discuss. This article will mainly discuss based on what the journalist has thought and found for physical education during her trip in Finland.

<https://kknews.cc/zh-hk/news/eybo9gz.html>

Tiivistelmä:

The reporter was invited to an in-depth interviews on winter sports and ice and snow industry development in Finland. From the snowfield to the ice rink, from the professional sports club to the venue design and construction, from the service industry to equipment manufacturing industry, winter sports are immersed into the blood of Finns.

<http://ski.huangqiu.com/news/2019-05/14943121.html>

Tiivistelmä:

It is hard to imagine that Vuokatti, a resort located in the middle of the Finnish Lake District, 590 km from Helsinki and a resident population of only 3,000 people, is constantly making contributions to the 2022 Beijing Winter Olympics. With the help of Finnish local advanced training concepts and comprehensive training facilities, about 200 Chinese ice and snow athletes have received special training in order to quickly improve their athletic performance.

[https://3g.k.sohu.com/t/n353356371?sf\\_a=weixin&from=singlemessage&isappinstalled=0](https://3g.k.sohu.com/t/n353356371?sf_a=weixin&from=singlemessage&isappinstalled=0)

Kuvakollaasi

<https://m.sohu.com/picture/306110001?from=singlemessage&isappinstalled=0>

Kuvakollaasi

# Hongkong Fun Abroad –kuvausryhmä 01/2010

VUOKATTI

Kaksi ohjelmaa Hongkongin pääkanavilla + online (ensimmäisen kerran 08/2019)

<https://www.youtube.com/watch?v=3uPzgpvxvho>

[https://www.youtube.com/watch?v=YB\\_GpIEDdLg&t=12s](https://www.youtube.com/watch?v=YB_GpIEDdLg&t=12s)





# Mediajulkisuutta, Alankomaat Voigt influencer



<https://www.tjoolaard.be/lapland-hoe-voelt-de-eeuwige-dag-nacht/>

<https://www.tjoolaard.be/waarom-zijn-die-finnen-nu-zo-gelukkig/>

<https://www.vrijemeid.nl/2019/07/fins-lapland-in-de-zomer-middernachtzon.html>

Part of article about Vuokatti:

<https://www.vrijemeid.nl/2019/08/mijn-rondreis-door-finland-route-en-tips-voor-een-roadtrip.html>

<https://www.stopandstare.nl/roadtrip-in-noord-finland-in-de-zomer/>

- 5 x kahden hengen bloggarimatkaa, Voigt on sopinut jokaisen kanssa 3 postausta matkalta (Rvn-Vuokatti-Ruka) vuoden sisällä matkasta

# Mediajulkisuutta, Saksa / Sveitsi



Maaliskuun mediamatka Saksa:

Inna Hemme, B.Z. – December 2019

Tobias Hoeflich, Sächsische Zeitung – article is already finalized and ready to be issued, however Thomas named no specific date.

Silke Zorn, Der Tagesspiegel – in previous talks, she mentioned that her article is planned to be issued at the end of the year

Maaliskuun mediamatka Sveitsi:

Reisewelten-Magazin: <https://www.knecht-reisen.ch/reisewelten/>

TCS-Magazin: <https://www.tcs.ch/de/testberichte-ratgeber/broschueren-publikationen/touring-magazin/>  
-> Marraskuu/Joulukuu

Finnland-Zeitung: jaetaan lomamessulilla -> painetaan Joulukuussa, jaetaan tammikuussa ja sen jälkeen koko vuosi

Reiseblick: <https://www.fachzeitungen.de/zeitschrift-magazin-reiseblick> -> artikkeli joko Joulukuussa tai tammikuussa.





# Investoinnit

# Yhteistyö Picus Advisorin kanssa



- Hankkeen edustaja oli mukana Kainuun delegaatiossa Kiinaan 24. – 30.6. järjestetyllä Business delegaatio matkalla Pekingissä ja Zhangjiakoussa. Delegaatio tapasi potentiaalisia kiinalaisia investoritahoja.
- Maaliskuussa 2020 Vuokattiin suunnitteilla CARTTP:n (China Association of Rehabilitation Technology Transformation & Promotion) kokous, johon odotetaan noin 200 osallistujaa.





# Lopuksi

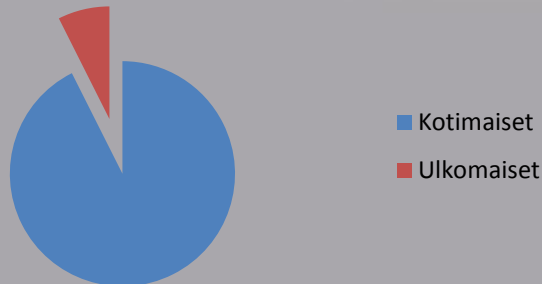
# Yöpymisten muutos 2015-2019

## Sotkamo



	2015		2016		2017		2018		2019 (tammi-elokuu)	
	Yöpymiset, lkm	muutos, %	Yöpymiset, lkm	muutos, %	Yöpymiset, lkm	muutos, %	Yöpymiset, lkm	muutos, %	Yöpymiset, lkm	muutos, %
<b>Kotimaiset</b>	606 191	5,5	599 285	-1,1	615 974	2,8	651 875	5,8	481 666	7,8
<b>Ulkomaiset</b>	42 391	-26,6	48 009	13,3	44 728	-6,8	65 203	45,8	48 751	21,2

**2016 Yöpymiset kotimaa 93%**



**2019 (tammi-elokuu) kotimaa 91%**





# Yöpymisten muutos 2015-2019

## Sotkamo



Sarake1	2015	%	2016	%	2017	%	2018	%	2019 (tammi-elokuu)	%*
	Yöpymiset, lkm	muutos, %	Yöpymiset, lkm	muutos, %	Yöpymiset, lkm	muutos, %	Yöpymiset, lkm	muutos, %	Yöpymiset, lkm	muutos, %
Venäjä	27651	-34,3	25767	-6,8	24157	-6,2	26653	10,3	21386	2,8
Saksa	673	-43,1	1185	76,1	1415	19,4	2973	110,1	2438	26,2
Kiina ja Hong Kong	145	123,1	2177	1401,4	4582	110,5	18070	294,4	13482	65,0
Alankomaat	398	-42,5	690	73,4	582	-15,7	736	26,5	971	67,4
Japani	897	14,3	1000	11,5	1256	25,6	1431	13,9	31	-95,6
Sveitsi	457	22,5	569	24,5	296	-48,0	239	-19,3	398	90,4
Ukraina	988	-42,9	2475	150,5	2591	4,7	3367	29,9	1557	37,7

# Lyhyesti: Keski-Eurooppa



- Tietoisuus Vuokatista ja sen tarjonnasta hankkeen alussa oli käytännössä nolla
- Hankkeen aikana Vuokatti on saatu kohdemaiden matkanjärjestäjien tietoisuuteen
- Saksassa Vuokatti tuote on myynnissä yli 20 toimijalla
- Sveitsissä saatu myyntiin viidelle tärkeälle Suomi tuottajalla
- Benelux –maissa Vuokatti on saatu myyntiin noin kymmenelle eri toimijalle
- UK:ssa (ilman markkinointiponnistuksia) Vuokatti on myynnissä kolmella toimijalla
- Lisäksi Vuokatti on myynnissä usealla Tanskan suurella incoming-toimijoilla, jotka tuovat matkustajia Suomeen mm. Aasiasta, Intiasta ja espanjan/portugalin-kielisistä maista



# Lyhyesti: Kiina & Hongkong



- Talviurheiluvaihtoehtojen sektorilla Vuokatti Suomen ykköskohde
- Hankkeen alussa Vuokatin tunnettuus täysi nolla vapaa-ajan matkanjärjestäjien keskuudessa
- Tunnettuutta saatiin merkittävästi lisättyä Wang Kain vierailun ansiosta
- Vuokatin ikoninen kuva huskeista hiihtotunnelissa tunnetaan
- Leirikoulutuote avannut päätä Kiinan markkinoille
- Hongkong potentiaalisin lähtöalue Vuokattille
- matkustus ulkomaille vapaata (ei viisumia)
- kuluttajakäyttäytyminen länsimaista (FIT matkustus, englannin kieli jne)
- Manner-Kiina vaatii edelleen pitkäjännitteistä työtä, eikä pikavoittoja ole tiedossa

芬蘭 湖區 夏日 | Vuokatti + Helsinki  
7日5夜 (含往返機票) | 7Day's 5 Nights (Travel Period: 1.11-30Sep)

Summer Offer 一訂即享6大精彩禮遇

- 限量版姆明公仔一隻
- Helsinki City card 無限景點通票
- 7天4G上網電話卡一張
- Vuokatti SuperPark 入場券
- Holiday Club 3天早餐及KARV商場來回交通
- 芬蘭傳統Sauna 體驗

禮遇總值 \$1100

3晚入住沃卡蒂區(Vuokatti)酒店  
Holiday Club Katinkulta

2晚入住赫爾辛基(Helsinki)酒店  
Scandic Grand Marina Helsinki

9,980+

Westminster Travel Limited (a member of CTM, listed on the AEX)

# Lyhyesti: Japani



- Vuokatin tunnettuus markkinoilla edelleen heikko
- Matkanjärjestäjät syttyvät hitaasti, eivätkä halua erityisesti poiketa päätrendistä (Saariselkä-Rovaniemi-Helsinki-Muumit)
- Vuokatin tuote ei ole paras mahdollinen japanilaiselle (revontulet, design, saunatuote, Muumit loistavat poissaolollaan tai ovat huomattavan heikompia kuin muualla Suomessa)
- Urheilusektorilla karsastetaan kiinalaisia



# Lyhyesti: Venäjä & Ukraina



- **Vuokatin ulkomaisen matkailun tukijalka**
- Tunnettuus suhteellisen hyvä, mutta monilla jälleenmyyjillä mielikuva periytyy 1990 ja 2000 – luvulta
- Ison myyntitapahtuman avulla 2018 saatiin kerralla päivitettyä Vuokatti isolle joukolle tärkeimpiä matkanjärjestäjiä
  - Ukraina aloitti usean vuoden tauon jälkeen uuden vuoden chartertuotannon Vuokattiin
  - Vuokatin kasvuluvut venäläisten ja ukrainalaisten matkailijoiden osalta valtakunnallista tasoa korkeammat
- Vuokatin näkyvyys mainoskampanjoiden, mediavierailujen ja matkanjärjestäjien toiminnan ansioista kuluttajille varsin hyvä

# Vuokatin haasteita nyt ja jatkossa



- Maantieteellinen sijainti: liian etelässä talvella, liian pohjoisessa kesällä
  - *Miksi jäisin Vuokattiin, kun samalla hinnalla pääsee oikeaan Lappiin? Revontuli-epävarmuus > luontainen kysyntä Kainuulle puuttuu*
- Vuokatin infra hajanainen maantieteellisesti ja tehty kotimaisen matkailijan ehdoilla
  - *Upea perheystävällinen kohde, jossa paljon "tavanomaista" tekemistä, mutta ulkomaiselle matkailijalle ei ole "Wow-elementtiä", ilman omaa autoa vaikea lomakohde*
- Infra on jäänyt jälkeen esim. Lapin kohteista
  - *puuttuu lumi/jäärakentaminen, iglut, ainutlaatuinen käyntikohde, kävelyreitit jne.*
- Lentoliikenne ei suosi vapaa-ajan matkailijoita
  - *ryhmät, hinnat, varausehdot*
- Hankeperhainen toiminta
  - *Matkailukeskuksesta puuttuu organisaatio (henkilö), jolla olisi näkemys niin kotimaan kuin kv. matkailuun, pitkän ajan suunnitelmat puuttuvat*
- Vähäinen yhteistyö Kainuun alueen sisällä
  - *maakunnallisen matkailuorganisaation puute + resurssit hajotetaan liian pieniksi + luontainen epäily yhteistyön mahdollisuuksista*



# Hankkeen jälkeen



...homma ei ole valmis > kolme vuotta kansainvälisillä matkailumarkkinoilla on vasta alku ja perustyötä kontaktien ylläpitämiseksi ja uusien kontaktien saamiseksi on jatkettava

Markkina-alueiden rajaaminen ja tuotteiden fokusointi (Kotimaa & Venäjä keskiöön, Keski-Eurooppa talvikärki, Aasia leirikoulutuote)

Vuokatilla pitää olla kontaktihenkilö ja kasvot, joka on mukana myyntitapahtumissa, vastaa yhteydenottoihin, koordinoi yhteistyön Visit Finlandin ja muiden sidosryhmien kanssa, huolehtii tiedottamisesta eri kanavissa (uutiskirjeet, nettisivujen kontrolloija, neutraali viestintuoja markkinoilta Vuokatin yrittäjille jne.), koordinoi matkanjärjestäjä- ja mediavierailut



VUOKATTI

# Kiitos!

Arto Asikainen  
Kaisu Väänänen