



Tavoiteltu muutos

Vuokatti tunnetuksi tekijäksi Suomen ja maailman rinnekartalla.

Rinnealueesta aktiviteettikeskukseksi
ja luontomatkailukohteeksi.

Hiihtokeskuksesta ympärivuotiseksi
kokemusympäristöksi.

Kokonaisvaltainen tasonnosto
ajattelussa ja tekemisessä.

VUOKATTI 2040 // Vuokatin rinnealueiden konseptisuunnitelma



Yhteenveto

Vuokatti 2040 -hanke visioi ympärivuotista, monikäyttöistä aktiviteettikeskusta, joka yhdistää Vuokatin luonnon, korkealaatuisen matkailuinfrastruktuurin ja maisema-arkkitehtuurin. Suunnitelman keskiössä on asiakaslähtöinen palvelu, joka luo saumattoman matkailukokemuksen kotimaisille ja kansainvälisille asiakkaille. Tavoitteena on luoda kestävä ja vetovoimainen alue, jossa asiakas voi nauttia monipuolisista luontokokemuksista ja huipputason palveluista ympäri vuoden.

Vuokatti tarjoaa talvikauden rinne-elämykset ja kesäkauden luontopolut, saumattomasti ja ennakkoluulottomasti kehittäen. Alueelle rakennetaan eritasoisia majoitusvaihtoehtoja, ravintoloita, hyvinvointi- ja aktiviteettipalveluja tukemaan alueen vetovoimaa. Ympärivuotinen toiminta, esteetön saavutettavuus ja sujuva liikkuminen ovat keskeisiä elementtejä sujuvassa vierailukokemuksessa.

Suunnitelma hyödyntää Vuokatin vahvuuksia - luonnonläheisyyttä, sijaintia ja monipuolisia aktiviteetteja. Alue jaetaan kolmeen keskukseen: Pohjoisrinne, Länsirinne ja Itärinne, jotka palvelevat motivaatioperusteisesti jaoteltuja asiakaskohderyhmiä, koti- ja ulkomaisia, perheitä, aktiivimatkailijoita ja luksusmatkailijoita.

Suunnitelma huomioi globaalit megatrendit sekä paikalliset vaikuttimet. Konseptin ohjurit, kuten saavutettavuus, vastuullisuus, helppous ja monipuolisuus, määrittelevät kaikkea ja tekevät konseptista ainutlaatuisen. Markkinointia laajennetaan Keski-Eurooppaan ja uutta teknologiaa käytetään tehostamaan toimintaa.

Tavoitteena on luoda ympärivuotinen matkailukohde, joka houkuttelee asiakkaita monipuolisesti ja kohdennetusti. Tämä visio vahvistaa Vuokatin asemaa houkuttelevana matkailukohteena kansainvälisesti.

Vuokatti 2040 -hanke tarjoaa pohjan alueen kestävämmälle kehitykselle, asiakaskokemuksen parantamiselle ja kilpailukykyyn kasvattamiselle. Se luo mahdollisuuksia uudelle liiketoiminnalle ja vahvistaa Vuokatin vetovoimaa - ei vain Suomessa, vaan maailmanlaajuisesti. Nostamme Vuokatin elämiskohteiden kartalle.



Globaalit tekijät ja megatrendit ovat vaikuttaneet matkailumarkkinoihin merkittävästi. Markkinointi ja myyntitoimet kohdennetaan yhä enemmän uusille kohderyhmille kotimaassa sekä yhteistyössä matkanjärjestäjien kanssa, ennen kaikkea Keski-Euroopassa.

Nopeasti muuttuva ja kompleksinen toimintaympäristö korostaa tietoon perustuvan johtamisen ja päätöksenteon merkitystä. Samalla kuntatalouden haasteet ja yritysten investointikyky koronavuosien jälkeen tekevät yhteistyöstä ja kustannustehokkuudesta entistä tärkeämpiä. On tarkoituksenmukaista pyrkiä edistämään vastuullista matkailua. Tavoitteena on olla edelläkävijä vastuullisissa investoinneissa.

Digitalisaation kehitys on tuonut matkailualalle suuria muutoksia. Matkojen itsenäinen suunnittelu ja internetin tarjoamat ostomahdollisuudet ovat yhä tärkeämmässä roolissa. Helposti löydettävät, saavutettavat ja ostettavat palvelut ovat tärkeässä asemassa. Matkailijoiden oman viestinnän ja suosittelumarkkinoinnin rooli on kasvanut merkittävästi – tätä potentiaalia hyödynnetään aktivoimalla matkailijoita jakamaan positiivisia kokemuksiaan.

Saavutettavuus on toinen kriittinen tekijä, sillä alueen ja alueelle pääsy ei ole itsestäänselvyys. Yhteinen Kainuun edunvalvonta julkisten liikenneyhteyksien varmistamiseksi on välttämätöntä, jotta matkailukysyntää voidaan kasvattaa ja markkinaehtoinen lentoliikenne tulee kannattavaksi.

Työvoiman saatavuus on keskeinen haaste, erityisesti väestön ikääntymässä ja alueen väestötappion jatkuessa. Panostus edunvalvontaan ja alueen houkuttavuuden vahvistamiseen osaajamarkkinoilla on ensisijaista.

Matkanjärjestäjien kiinnostus Vuokattia kohtaan on kasvamassa. Pitkän aikavälin kumppanuuksien rakentaminen valittujen matkanjärjestäjien kanssa on strategisesti tärkeää.



Näkemys huipulta

Suunnitteluprosessiin kiinnitettiin konsultiksi maailman johtavan hihtokeskussuunnittelutoimisto Ecosignin perustaja, kanadalainen Paul Mathews. Maailmalla koetellut ja hyväksi todetut näkemykset olivat hyödyksi konseptin kehittämisessä.

Kyläkeskus keskeiselle paikalle

Kyläkeskus sijoitetaan olemassa olevan infrastruktuurin läheisyyteen resurssien tehokkaaksi hyödyntämiseksi.

Tiivis ja integroitu kyläkeskus

Palvelut sijoitetaan kävelyetäisyydelle toisistaan, jotta kyläkeskuksesta saadaan toimiva ja tiivis kokonaisuus.

Pohjoisrinteiden hyödyntäminen

Pohjoisrinteiden lumenlaatu mahdollistaa laskettelon pitkälle kevääseen ja pidentää hihtokautta.

Haastavien rinteiden ja uusien hissien lisääminen

Lisää haastavia rinteitä kokoneille laskettelijoille. Vanhat hissit korvataan kuuden hengen irrotettavilla hisseillä.

Kesäaktiiviteettien lisääminen

Vetovoimaisia kesäaktiiviteetteja lisätään ympärivuotisen käytön edistämiseksi parantamaan käyttöastetta.

Portaiden korvaaminen rampeilla

Rampit parantamaan suksilla liikkuvien vierailijoiden kokemusta ja helpottaa liikkumista.

Suunnitteluvinkit Mathews'ltä:

- Keskittykää vahvuksiinne. Vuokatti ei koskaan tule olemaan himolaskijoiden kohde, mutta kyllä markkinointia riittää.
- Kehittäkää aluetta kokonaisvaltaisesti ja hallitusti, tiiviissä yhteistyössä alueen toimijoiden kanssa.
- Luokaa rinnealueelle vahva kylämäinen tunnelma ja tehkää alueella liikkumista sujuvaa ja helppoa.
- Maksimimatka kulkea suksit selässä on 400 metriä – suunnitelkaa reitit sen mukaan.
- Hyödyntäkää ympäröivä kauden luonto ja sen suomat mahdollisuudet.



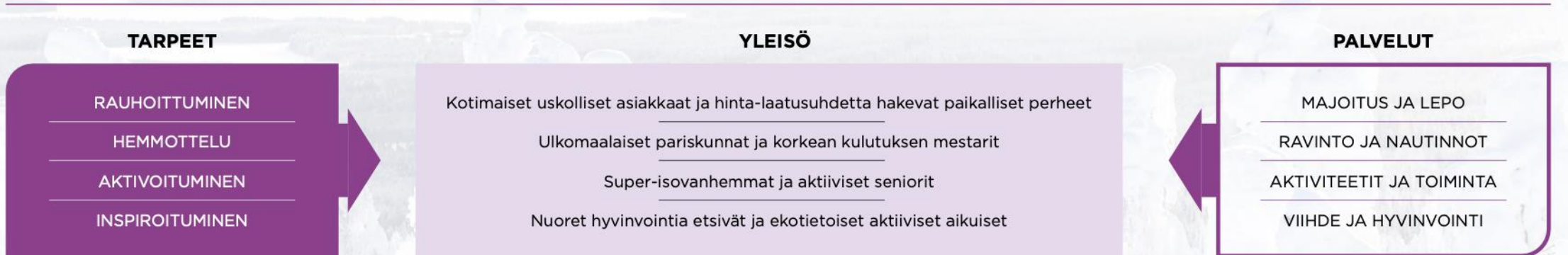
Vuokatin konseptin kulmakiviä ovat palveluiden ja toimintojen neljä pääkategoriaa. Ne kattavat palvelutuotannon kaikki osa-alueet ja vastaavat eri asiakaskohderyhmien tarpeisiin ja toiveisiin. Jaottelu auttaa asiakkaita ymmärtämään Vuokatin palvelutarjontaa sekä palveluntarjoajia selkeyttämään ja kohdentamaan omia toimintonsa.



ONNELLISUUS • TERVEYS • HYVÄ ELÄMÄ • ELÄMYKSET



"PALVELUPYÖRÄ"



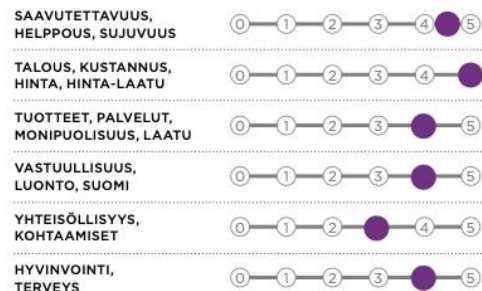


Kotimaiset uskolliset asiakkaat ja hintatietoiset paikalliset perheet

Pääasiassa kotimaisia perheitä, jotka arvostavat hyvää hinta-laatusuhdetta ja mukautuvat lomansa budjetin mukaan. He etsivät lomaelämyksiä, jotka tarjoavat monipuolisia aktiviteetteja, mutta eivät halua maksaa liikaa.

Ryhmässä arvostetaan alueen saavutettavuutta, helppoutta ja sujuvuutta, jotta perhe voi keskittyä nauttimaan lomasta ilman liiallista vaivannäköä.

Myös paikalliset, lähialueella asuvat kuu- luvat pääosin tähän ryhmään.

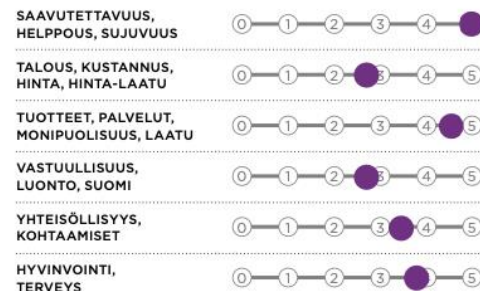


Ulkomaalaiset pariskunnat ja korkean kulutuksen mestarit

Kohderyhmä koostuu ulkomaalaisista pariskunnista ja korkeaan kulutukseen tottuneista asiakkailta, jotka arvostavat laatua ja ainutlaatuisia kokemuksia.

He etsivät lomaelämyksiä, jotka tarjoavat luksusta, rentoutumista ja mahdollisuuden nauttia palveluista ja aktiviteeteista ilman kompromisseja.

Kohderyhmä arvostaa myös yksilöllisiä, räätälöityjä kokemuksia sekä elämyksiä, joita ei muualta saa.

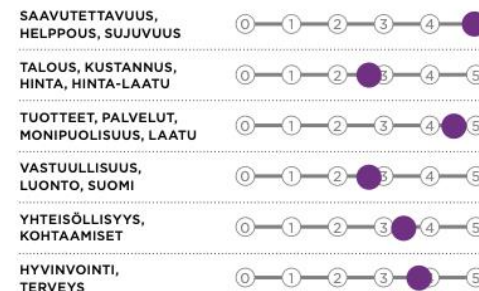


Super-isovanhemmat ja aktiiviset seniorit

Super-isovanhemmat ovat aktiivisia ja terveyttään arvostavia senioreita, jotka nauttivat perheen yhteisistä lomista ja haluavat tarjota lapsenlapsilleen ikimuis-toisia elämyksiä.

He etsivät lomakohteita, jotka tarjoavat monipuolisia aktiviteetteja ja mukautuvat sekä heidän omiin että perheen tarpeisiin.

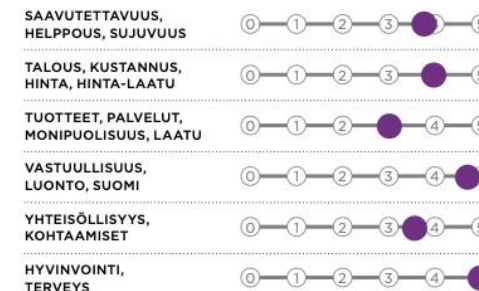
Tämä ryhmä osaa arvostaa fiksua hinta-laatusuhdetta ja helppoa saavutettavuutta, mutta myös turvallisuutta ja esteettömyyttä.



Nuoret hyvinvointia etsivät ja ekotietoiset aktiiviset aikuiset

Pääosin nuorista aikuisista koostuva ryhmä, joka etsii lomakohteita, joissa yhdistyvät aktiivinen elämäntapa, hyvinvointi ja vastuullisuus.

He arvostavat terveellisiä elämäntapoja, liikuntaa, luontoa ja ympäristön huomioimista. Haussa paikkoja, joissa voi harjoittaa fyysisiä aktiviteetteja, kuten vaellusta, pyöräilyä ja vesiuheilua, mutta myös rentoutua ja palautua. He ovat kiinnostuneita vastuullisista matkailuvai- noista ja ekologisista ratkaisuista.



Vuokatin brändi ja identiteetti

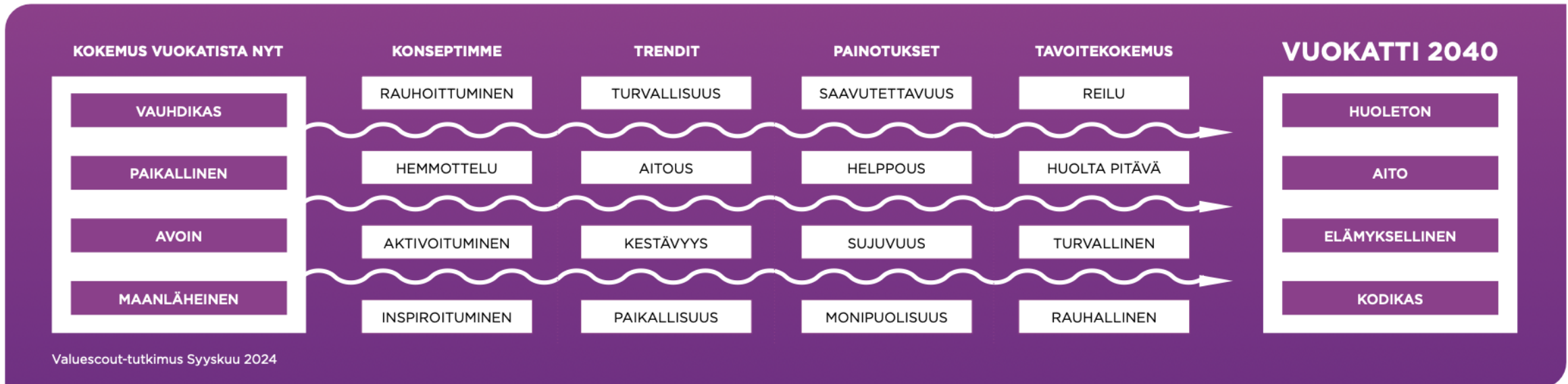
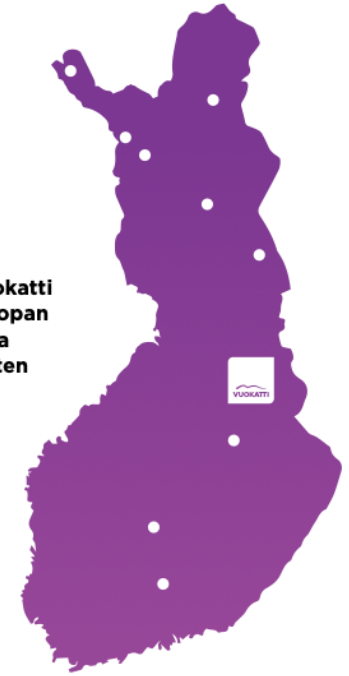
Vuokatin brändi rakentuu sen **luonnonläheisyydelle, ympärivuotisille aktiviteeteille ja hyvinvointimatkailulle**. Vuokatti tunnetaan maisemistaan ja rauhallisesta ympäristöstään. Brändissä yhdistyvät myös kestävä kehitys ja paikallinen yhteisö.

Vuokatti houkuttelee niin perheitä, aktiivimatkailijoita, luksusmatkailijoita kuin hyvinvointia etsiviä aikuisia. Brändi viestii luotettavuutta, turvallisuutta ja asiakaslähtöisyyttä.

Vuokatin brändiä kehitetään jatkuvasti. Vuonna 2040 tavoitteena on sijoittua vahvasti Suomen ja Euroopan aktiviteettikeskusten kartalle ympärivuotisena hyvinvoinnin ja aktiivisuuden keskuksena. Se tunnetaan huolettomasta ja kodikkaasta ilmapiiristään, joka on samaan aikaan aito ja elämyksellinen.

Tulevaisuudessa Vuokatti on tunnettu erityisesti kansainvälisen asiakaskunnan keskuudessa juuri oikean kokoisena, saavutettavana ja laadukkaana aktiviteettikeskuksena, jossa kaikki vain toimii.

Asemoidaan Vuokatti Suomen ja Euroopan vapaa-ajan ja elämyskeskusten kartalle.



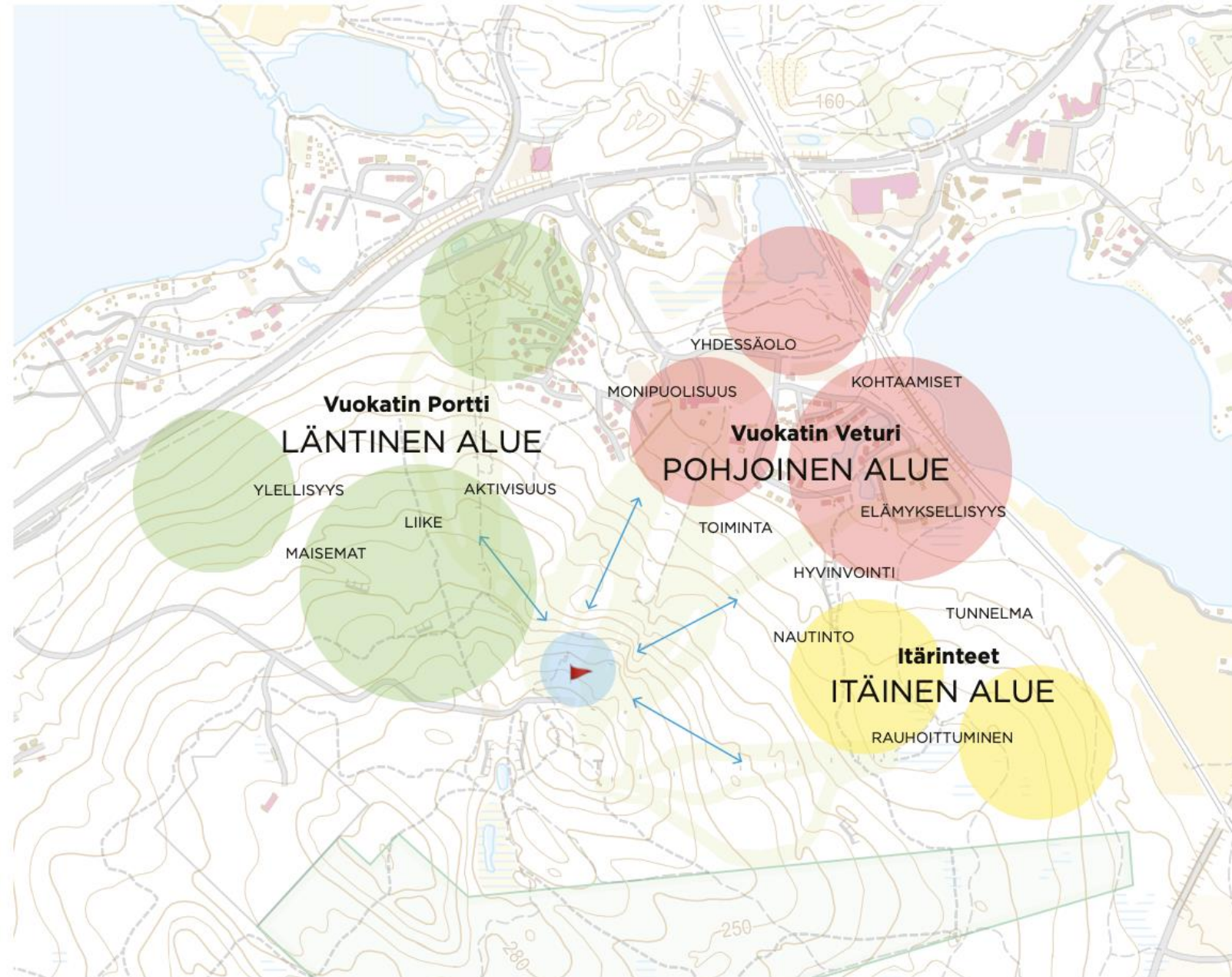
Alue on jaettu kolmeen luonteeltaan, identiteetiltään ja tarjonnaltaan erilaiseen keskittymään, läntiseen, itäiseen ja pohjoiseen.

Länsialue, **Vuokatin portti**, alue johon saavutaan ja josta lähdetään, on luonteeltaan aktiivinen, komeita maisemia ja tasokasta tekemistä tarjoava alueen käyntikortti.

Pohjoisrinteiden yhteydessä oleva **Vuokatin Veturi** toimii alueen keskustana ja sydämenä. Tiivis kylämäinen rakentaminen ja runsaat erilaiset palvelut määrittelevät tätä risteysaluetta. Mahdollinen alueelle tuleva rautatieasema olisi "game changer", ainutlaatuista Suomessa.

Itärinteet tarjoavat tyylikkään ja tunnemallisen paikan rauhoittumiselle.

Vuokatinrinteet vastaa vieraiden tarpeisiin ja toiveisiin kokonaisvaltaisesti. Kaikki kolme aluetta noudattavat konseptin peruseriaatteita. Ne ovat helposti lähestyttäviä ja saavutettavia ja niissä on vaivatonta kulkea ja toimia. Tarjonta on runsasta, monipuolista ja tarkoituksenmukaista – jokaiselle löytyy jotain eri alueilta sekä erityisesti että erikseen, ympäri vuoden. Kokonaisuus on eheä ja selkeästi Vuokatiksi tunnistettavissa. Alueita kehitetään vaiheittain, hallitusti ja kannattavasti.



3. MARKET OPPORTUNITY

Building on Finland’s booming tourism momentum, Vuokatti offers a unique investment opportunity. Offering year-round appeal and untapped potential, Vuokatti combines accessible natural beauty and diverse activities, with significant room for growth.

As a scalable and sustainable tourism hub, Vuokatti is perfectly positioned to meet the rising global demand for Nordic experiences, making it a compelling opportunity for early investors to capitalize on Finland’s next major tourism success story.

209.000

VISITORS
(IN REGISTERED ACCOMMODATION*)

736.000

OVERNIGHTS
(IN REGISTERED ACCOMMODATION*)

531.000

DOMESTIC VISITORS
(ALSO DAILY VISITORS INCL., ANOH, MOBILE POSITIONING DATA)

TOP-4 IN FINLAND

HELSINKI	4.140.000
TAMPERE	1.420.000
ROVANIEMI	835.000
SOTKAMO-VUOKATTI	736.000

VUOKATTI.FI & SOCIAL MEDIA

SITE VISITORS	495 183
UNIQUE VISITORS	273 562
FACEBOOK + INSTAGRAM	1,2M
TIKTOK	2,2M

FINNAIR FLIGHTS TO KAJAANI

1-2 FLIGHTS DAILY FROM HELSINKI	
TOTAL PAX 2023	40 600
INTNL. PAX SHARE	33 %
TOP DESTINATIONS	GER,EST,SWE

AWARDS

SCANDINAVIAN OUTDOOR AWARD	2018
BEST TOURISM REGION IN FINLAND	2019
BEST SKI RESORT IN FINLAND	2020
SUST. TRAVEL FINLAND (STF) DEST.	2024

PROJECTS

- REGENERATING TOURISM APPEAL OF ARCTIC LAKELAND VUOKATTI
- ARCTIC LAKELAND CHARTER FLIGHTS PROJECT
- THE SUCCESSFUL VUOKATTI 2028 PROJECT

RECENT CHARTERS

ISTANBUL, TURKEY	150 PAX
LYON, FRANCE	165 PAX
PARIS, FRANCE	560 PAX
AMSTERDAM, NETHERLANDS	1.700 PAX

NATIONAL & INTNL. VISITORS		OVERNIGHT STAYS 2023	SCENARIO 2040
ALL VISITORS		736.000	1.500.000
INTERNATIONAL VISITORS	Amount	20.000	300.000
	Share Growth		20 % 280.000
DOMESTIC VISITORS	Amount	717.000	1.200.000

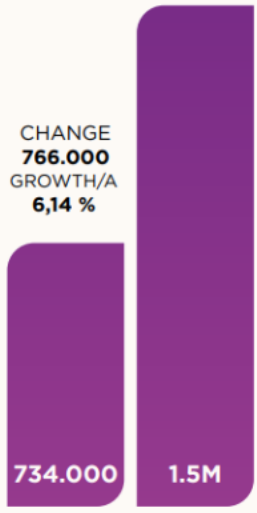
CHANGE **766.000** GROWTH/A **6,14 %**

DOMESTIC VISITORS

	2023	→	2040
UUSIMAA	7 %		20 %
PIRKANMAA	3 %		15 %
KESKI-SUOMI	2,5 %		15 %

INTERNATIONAL VISITORS

2023	→	2040
2 %		20 %



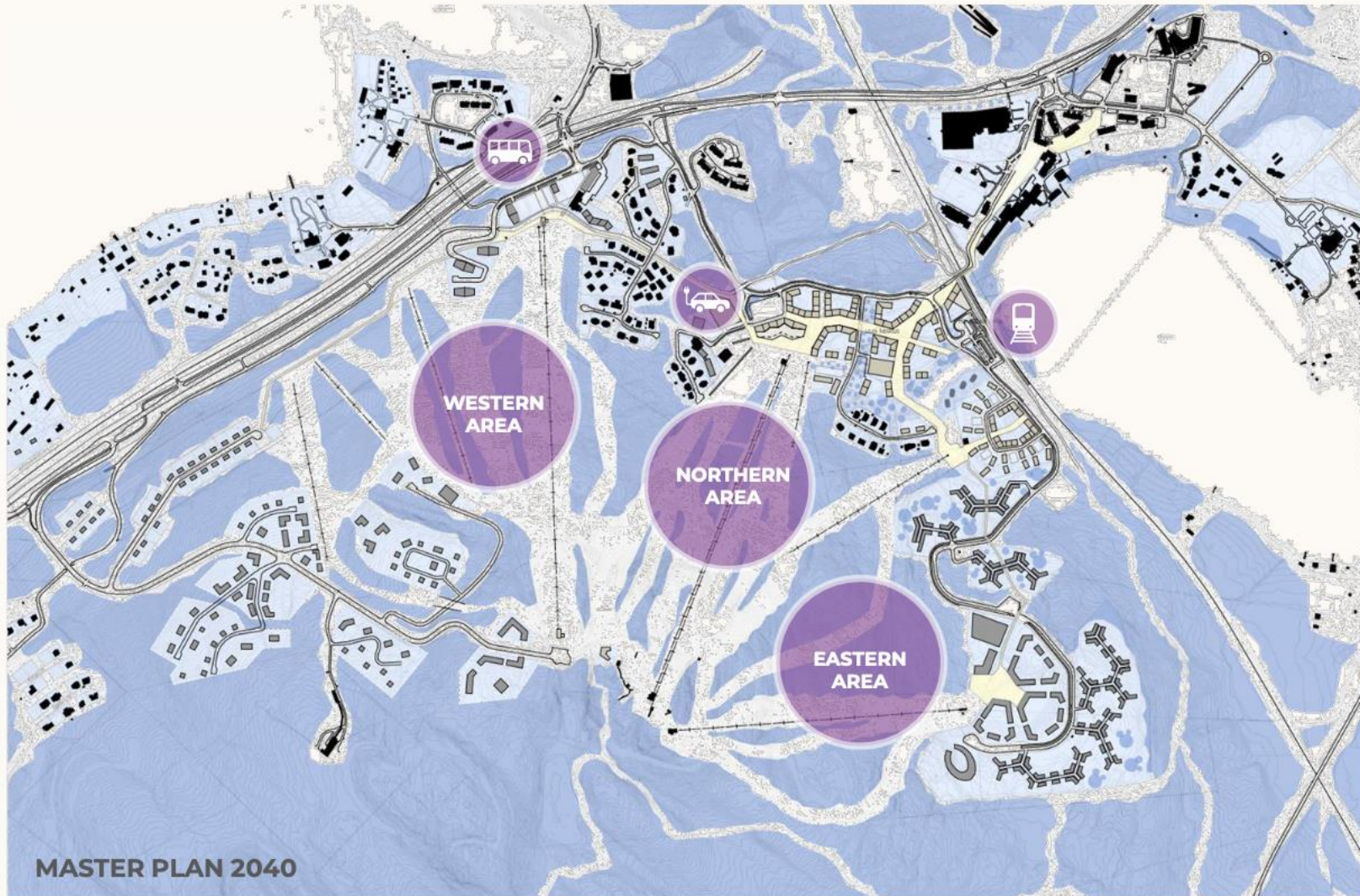
INTERNATIONAL VISITORS

10x

2x

OVERNIGHT STAYS

5. DEVELOPMENT OPPORTUNITIES



230.000

SQM

690

EUR MILLION POTENTIAL


EASY ACCESS BY
PLANE, TRAIN, BUS OR CAR


SKI, SNOWMOBILE, E-BIKE
OR HIKE


3-6 NEW HOTELS
1.250 TIMESHARE VILLAS
1.250 PRIVATE CHALETs


SKI RESORT
14+7 NEW SLOPES
10+4 NEW LIFTS


ALL VILLAGE ACTIVITIES
WITHIN WALKING DISTANCE


RENTALS, STORES,
RESTAURANTS, SPA

