



MENESTYVÄ VUOKATTI 2024-2028

Vuokatin matkailun kehittämissuunnitelma



MENESTYVÄ VUOKATTI 2024-2028



Enemmän aikaa lomailla

Tunne reitit ja aktiviteetit kaiken tasoisille liikkujille, tunne palveluiden aukioloajat ja saatavuus, tarjoa uutta koettavaa

YMPÄRIVUOTINEN KÄRKIKOHDE

It's in our Nature

Tunne latu- ja mäkitarjonta, ohjaa asiakas postiviiviseen kokemukseen, tarjoa uutta koettavaa

Pidä hiljaisempanakin kautena saatavuustieto aina ajan tasalla, reagoi asiakasviesteihin välittömästi

SAUMATON ASIAKASPOLKU

Varmista että resurssit riittävät asiakaspolun ylläpitoon myös kiireisimpänä aikana

Kaikki asiakaspalvelijamme edustavat koko Vuokattia, vieraanvaraisuus lähtee meistä jokaisesta

VIERAANVARAINEN VUOKATTI

Tarjotaan kaikkia alueen palveluita ja nostetaan koko alueen myyntiä yhdessä, aina positiivisella asenteella

Hiljaisen kauden aikana jokainen asiakas on tärkeä viestinviejä, ja tarjonnan laatu erityisen hyvä erottavuustekijä

TAVOITTEELLISESTI KEHITTYVÄ

Kestävää kasvua yhdessä - pidetään huoli että asiakaskokemus ei kärsi

ARVOMME: AITOUS, VIERAANVARAISUUS, VASTUULLISUUS

1 000 000 REKISTERÖITYNYTTÄ YÖPYMISTÄ 2028 | NPS 60

MENESTYVÄ VUOKATTI 2024-2028

Tiivistelmä strategiasta	
1. Miksi?	Strategiatyön prosessi Matkailun nykytila Vuokatissa • Missä olemme nyt? Mikä selittää menestyksemme tähän asti? Toimintaympäristön muutos • Mihin tulevaisuuden kilpailuun ja toimintaympäristöön valmistamme Vuokatin matkailua?
2. Mihin tähtäämme 2024-2028 ja millaisin valinnoin saavutamme tavoitteemme?	Visio • Mikä on tulevaisuuden tahtotilamme? Tavoitteet • Millaisin valinnoin luomme kilpailuetua suhteessa relevantteihin kilpailijoihin? Strategiset teemat ja toimenpiteemme • Miten päätämme toimia ja menestyä tulevaisuudessa?
3. Miten toimimme ja johdamme kokonaisuutta?	Toimintamalli ja roolit • Miten johdamme toteutusta? • Miten toteutamme valitut muutokset? • Kasvun kumppanit

ESIPUHE

Vuokatin asema on ollut viime vuodet vahva kotimaan matkailussa. Brändi on tunnettu kotimaassa ja Vuokatissa käyneet matkailijat suosittelevat Vuokattia matkakohteena muille ihmisille. Yhtenä tulevaisuuden menestyksen haasteena kuitenkin on, kuinka saamme vahvistettua Vuokatin asemaa myös kansainvälisenä matkailukohteena ilman venäläisiä matkailijoita?

Nykyinen ympärivuotinen menestyksemme kotimaassa ja innostunut toimijaverkosto antaa vahvan pohjan rakentaa kilpailuetua myös tulevaisuudessa.

Tämä Menestyvä Vuokatti 2024-2028 työssä luotu Vuokatin matkailun kehittämissuunnitelma on alueen yhteinen näkemys ja viesti siitä, mihin asioihin ja miten Vuokatin matkailuliiketoiminnan kestävä kasvun vauhdittamiseksi ja kilpailukyvyn vahvistamiseksi seuraavien vuosien aikana täytyy panostaa.

Matkailun kehittämissuunnitelmaa tukemaan Menestyvä Vuokatti 2024-2028 työssä on luotu Vuokatin Markkinointistrategia (liite 1), selkeä suunnitelma alueen yhteiselle markkinoinnille pidemmälle aikajänteelle jotta suunnitellut markkinointitoimenpiteet tukevat toisiaan ja luovat järkevän kokonaisuuden alueen tarpeisiin.

Markkinointistrategia on joustava ja mitattava, jotta tiedetään, missä onnistuttiin, missä meidän on hyvä kehittyä - ja tätä ajattelua viedään aina käytännön toimenpiteisiin ja sisältöihinkin asti. Pitkäjänteisyys ja tekemisestä oppiminen tekee yhteistyöstä tehokasta.

Mika Kilpeläinen, hallituksen puheenjohtaja, Vuokatin Matkailukeskus Oy



MIKSI?

Strategiatyön prosessi

Matkailun nykytila Vuokatissa

Missä olemme nyt? Mikä selittää menestyksemme tähän asti?

Toimintaympäristön muutos

Mihin tulevaisuuden kilpailuun ja toimintaympäristöön valmistamme Vuokatin matkailua?



YHDESSÄ TEHDEN

Menestyvä Vuokatti 2024-2028 suunnitteluun 8/2023- 12/2023 osallistui yli 80 toimijaa.

Alueen matkailutoimijoille ja matkailun sidosryhmille tehtiin aloituskysely, jonka tavoitteena oli koota yhteen näkemyksiä Vuokatin matkailualueen mahdollisuuksista ja kehittämisen painopisteistä

Fasilitoitiin työpajoja ja yhteistyöskentelyä digitaalisella alustalla alueen matkailutoimijoiden kanssa.

Strategiaryhmätyöskentely: Vuokatin Matkailukeskuksen hallitus lopullisesti hyväksyi kehittämissuunnitelman valinnat ja ohjasi strategian koostamisesta vastanneen FlowHousen työtä.

Kehittämissuunnitelman valintojen ohjaamana luotiin myös Vuokatin markkinointistrategia, yhteistyössä FlowHousen ja Vuokatin markkinointiryhmän kanssa.

Ymmärrys

Missä olemme nyt? Mikä selittää menestyksemme tähän asti? Mihin perustamme näkemyksemme?

Näkemys

Mihin tulevaisuuden kilpailuun ja toimintaympäristöön valmistamme Vuokatin matkailua? Mihin muutoksiin meidän tulee reagoida ollaksemme kilpailukykyisiä

Valinnat

Miten päätämme toimia ja menestyä tulevaisuudessa? Mitkä ovat valintamme tarjoamamme, asiakassegmenttien ja asiakkaille tuotettavan asiakasarvon osalta?

Toteutus

Miten toteutamme valitut muutokset? Miten johdamme toteutusta?

MISSÄ OLEMME NYT? (2023)

Vuokatti on menestyvä ja tunnettu kotimaisen vapaa-ajan matkailukohde. Alueella on houkutteleva tarjonta ja matkailijoita ympäri vuoden. Vuokatissa vierailleet matkailijat ovat myös valmiita suosittelemaan Vuokattia omien kokemusten perusteella. Kotimaassa Vuokatilla on potentiaalia kasvattaa kysyntää uusien kohderyhmien keskuudessa.

Kansainvälisen matkailun osalta Vuokatin markkinaposition on heikompi numeroiden ja kehityksen näkökulmasta. Kansainvälisen matkailun kasvua haetaan uusista potentiaalisista markkinoista venäläisten matkustamisen loputtua. Kasvua on haettu yksittäisten projektien avulla, mutta alueen kokonaisvaltainen kehittäminen ja kaikkien toimijoiden sitoutuminen yhteisiin strategisiin valintoihin edellyttää tehokasta koordinoitua. Alueen toimijoilla on vahva tahtotila matkailukohteen asiakaskokemuksen parantamiseen ja kestävästä kasvuun.

Vaikka matkailu on merkittävä osa Sotkamon elinkeinoelämää, alueella on vain muutama suuri toimija, jotka työllistävät laajasti. Paikallisten matkailuyritysten määrä jää selvästi jälkeen vertailukohteista, mikä luo riippuvuutta muutamista suurista yrityksistä. Lisäksi monet yritykset, mukaan lukien kärkiyritykset, ovat kamppailleet kannattavuuden kanssa. Toimintaympäristön haasteet (mm. kv-kysynnän, digitalisoitumisen, saavutettavuuden ja työvoiman saatavuuden parantaminen) edellyttävät Vuokatilta aktiivista ja vahvaa roolia kumppaniyhteistyössä.



MATKAILUN NYKYTILANNE VUOKATISSA

734 000

Rekisteröityneiden
yöpymisten
määrä Vuokatissa
2023

29,7 milj. €

Vuokatin matkailun
ydinklusterin
liikevaihto 2021

3,2%

Vuokatin matkailun
ydinklusterin osuus
Sotkamon yritysten
liikevaihdosta 2021

58,3%

Vuokatin
rekisteröidyn
kapasiteetin
käyttöaste 2023

4,2%

Vuokatin
markkinaosuus
kotimaisista
rekisteröityneistä
yöpymisistä 2023

36

Vuokatin
yhteismarkki-
noinnissa mukana
olevien toimijoiden
määrä 2023

2,7%

Kansainvälisten
matkailijoiden osuus
rekisteröityneistä
yöpymisistä 2023

0,3%

Vuokatin
markkinaosuus
kansainvälisistä
rekisteröityneistä
yöpymisistä 2023

54

Vuokatissa
käyneiden
matkailijoiden
suositteluindeksi
(NPS) 2022

VUOKATIN VUOSI

LUMETON AIKA 39,4%
(toukokuu-syyskuu)

TALVI 60,6%
(lokakuu-huhtikuu)

Eri sesonkien osuus Vuokatin
rekisteröityneillä yöpymisillä
mitattuna, viimeiset 12kk.

Lähteet:
Tilastokeskus, Rudolf-palvelu
Tilastokeskus, suhdannetiedot
Vuokatin matkailukeskus
Brand & Sponsor Tracker 2022

VUOKATIN MATKAILUN VAHVUUKSIA JA KEHITYSKOhteita

Vuokatin vahvuudet matkailualueena

Vuokatti menestyy ympärivuotisesti kotimaisten vapaa-ajan matkailijoiden kohteena.

Vuokatti tunnetaan hyvin kotimaassa monipuolisena ja ympärivuotisena urheilu-, aktiviteetti- ja luontokohteena. Brändi ei sekoitu kilpailijoihin, on aito ja vastaa hyvin koettua asiakaskokemusta Vuokatissa. Matkailijat ovat valmiita suosittelemaan Vuokattia omien kokemusten perusteella.

Vuokatin Matkailukeskuksella on vahva mandaatti yhteisen brändin jalostamiselle.

Alueen vahvuutena on monipuolinen palvelutarjonta nykyiselle kohderyhmille ja luonnon vetovoimatekijät. Investoinneissa on hyvä buusti päällä majoituksen osalta sekä Itärinteen perusinfran osalta.

Kunnan ja Vuokatin matkailukeskuksen yhteistyö on toimivaa.

Vuokatilla on selkeä vastuullisuuden toimintasuunnitelma, tavoitteena on lisätä tietoisuutta vastuullisesta ja uudistavasta matkailusta sekä edistää vastuullista toimintaa kehittämisen ja tuotteistamisen avulla. Vuokatti saavuttaa Sustainable Travel Finland -aluestatuksen viimeistään 2027.

Yhdessä parannettavia kilpailutekijöitä

Suunnitelmallinen lähestyminen eri kohderyhmiin puuttuu. Kansainvälisesti alueemme on edelleen tuntematon lukuunottamatta huippu-urheilusegmenttiä. Kansainvälisten matkailijoiden osuus on 5%. Matkanjärjestäjäyhteistyö on käynnistynyt ja yrittäjien palveluita on otettu ulkomaiseen myyntiin.

Alueen toimijoiden sitoutuminen yhteiseen tekemiseen on tällä hetkellä heikohkoa.

Digitaalisessa myynnissä ollaan alkuvaiheessa. Yhteisiä myyntialustoja on otettu käyttöön, mutta tuoteinventaari on vielä vajavaista ja elämykset eivät ole digitaalisesti ostettavissa.

Ympärivuotisia palveluita puuttuu. Kansainvälisen matkailun hidas kehitys ei ole edistänyt investointeja. Vuokatista puuttuu keskusta-alue ja Sotkamon taajama ei täysin tue kokonaisuutta. Haasteita liittyy reittien laatuun ja määrään eri lajeille. Infrastruktuurin kanssa voidaan toimia, mutta se ei tuo kilpailuetuja matkailulle.

Matkailualueen saavutettavuuden parantaminen lentojen kautta käynnistymässä. Liikkuminen edellyttää omaa tai vuokra-autoa, julkinen liikenne ja matkaketjut puutteellisia.

MUUTOSAJURIT JA RATKAISUT

Matkailijoiden oman viestinnän ja suosittelumarkkinoinnin kasvava merkitys

Vuokatin vieraanvaraisuudella aktivoidaan matkailijat suosittelemaan Vuokattia

Digitalisaatiokehitys, matkojen itsenäinen suunnittelu ja internepalveluiden käyttö ostamisessa lisääntyy

Vuokatin palvelut ja sisällöt digitaalisesti löydettäväksi, ostettavaksi ja paketoitavaksi

Muutoksen kiihtyvä nopeus ja kompleksisuus

Tietoon perustuva johtaminen ja päätöksenteko

Kuntatalouden heikkeneminen, yritysten investointikyky koronavuosien jälkeen

Yhteistyöllä kustannustehokkuutta

Ukrainan sota ja Venäjän talouspakotteet vaikuttavat taloudelliseen tilanteeseen koko Euroopassa. Venäläisten matkustusmahdollisuudet Vuokattiin seuraavina vuosina hyvin epävarmoja

Kohdennetaan markkinointi- ja myyntitoimia uusien kohderyhmien tavoittamiseen kotimaasta ja matkanjärjestäjäyhteistyön avulla Euroopasta sekä Aasiasta

Matkanjärjestäjillä kasvavaa kiinnostusta Vuokattiin

Pitkäjänteisten kumppanuuksien rakentaminen valittujen matkanjärjestäjien kanssa

Vastuullisuus ja resurssiviisas matkailu keskiössä

Vuokatti vastuullisuuden edelläkävijänä ja resurssiviisaat investoinnit tavoitteena

Osaavan työvoiman saatavuuden varmistaminen on kriittistä (väestön ikääntyminen, toimialan arvostus, Kainuu väestötappioalueena)

Edellyttää laajaa edunvalvontaa ja alueen houkuttavuuden vahvistamista osaajamarkkinoilla

Saavutettavuus alueella ja alueelle ei ole itsestäänselvyys

Yhteinen Kainuun edunvalvonta julkisten yhteyksien varmistamiseksi. Matkailukysynnän kasvattaminen, jotta markkinaehtoinen lentoliikenne kannattavaa

MIHIN TÄHTÄÄMME 2024-2028 JA MILLAISIN VALINNOIN SAAVUTAMME TAVOITTEEMME?

Visio

- Mikä on tulevaisuuden tahtotilamme?

Tavoitteet

- Millaisin valinnoin luomme kilpailuetua suhteessa kilpailijoihin?

Strategiset teemat ja toimenpiteemme

- Miten päätämme toimia ja menestyä tulevaisuudessa?





VISIO

VUOKATTI ON YMPÄRIVUOTINEN, SUOMEN MONIPUOLISIN LOMAKOHDE, JOKA HURMAA AINUTLAATUISELLA VAARAJONOLLAAN, VALLOITTAVILLA VESISTÖILLÄÄN JA AKTIIVISELLA FIILIKSELLÄÄN. VUOKATIN VIERAANVARAISUUS SAA VIERAAMME PALAAMAAN YHÄ UUDESTAAN JA KERTOMAAN VUOKATIN TARINAA ETEENPÄIN .

OLEMME TAVOITTEELLISESTI KASVAVAN KANSAINVÄLISTYMISSÄN POLULLA. KASVUN AVAIMINA OVAT SAUMATTOMAN MATKAKOHDEKOKEMUKSEN RAKENTAMINEN YRITYSTEN JA KASVUKUMPPANIEH YHTEISTYÖLLÄ. VUOKATIN MATKAILUKESKUS SUUNNITTELEE, TOTEUTTAA JA JOHTAA TOIMENPITEITÄ TIETOON POHJAUTUEN.

KASVUTAVOITTEEMME: 930 000 - 1 000 000 YÖPYMISTÄ VUONNA 2028
KOTIMAISET YÖPYMISET 2028: 830 000 - 890 000 (ka. 2015-2022: 670 000)
KV-YÖPYMISET 2028: 85 000 - 100 000 (ka. 2015-2022: 42000)

VISIO KÄYTÄNNÖSSÄ

Vuokatin matkailualue toimii tavoitteellisesti kasvusuunnitelman teemoissa

Ympärivuotinen kärkikohde

- Vuokatti-brändi houkuttelee ja kiinnostaa monipuolisesti kotimaisia kohderyhmiä (vapaa-aika ja työ) ja työntekijöitä
- Alueella on selkeät viestinnän kärjet ja markkinoinnin toimintamalli KV-markkinoille
- Ympärivuotisen tapahtumatarjonnan kehittäminen ja markkinointi luo uutta vetovoimaa ja kysyntää
- Kaikki alueen toimijat haluavat aidosti sitoutua brändiin ja tuottavat brändin mukaista asiakaskokemusta

Saumaton asiakaspolku Vuokattiin

- Strategiset matkanjärjestäjä-kumppanuudet tuovat vuosittain 10 000 kv-matkailijaa Vuokattiin
- Vuokatin tekeminen ja kokeminen on digitaalisesti ostettavissa
- Vuokatti on tapahtumapaikkana vetovoimainen ja tapahtumien järjestäminen on sujuvaa
- Matkaketjujen kokonaisuus näyttäytyy asiakkaalle yksinkertaisena ja helppona

Vieraanvarainen Vuokatti

- Vuokattia kehitetään tiedolla johtaen
- Vuokatin vieraanvaraisuuden henki: Matkailijat ja alueen kaikki yritykset toimivat Vuokatin suosittelijoina ja markkinoijina
- Vuokatti kiinnostava uusille kohderyhmille ja hiljaisempina sesonkeina

Tavoitteellisesti kasvava Vuokatti

- Vuokatin reitistö on laadullisesti parasta Suomessa
- Vuokatti on helposti koettava ja tekemiseen aktivoiva matkailu-destinaatio (sisäinen liikenne ja opastukset)
- Vuokatin saavutettavuuden (mm. lento- ja raideliikenne) parantaminen Kainuu-yhteistyöllä
- Uusia ohjelmapalveluyrityksiä ja DMC-toimijoita alueelle

YMPÄRIVUOTINEN KÄRKIKOHDE

Toimenpiteitä suunnitelmakaudelle:

Vuokatti -brändi Suomessa ja maailmalla (kts. markkinointistrategia)

- Toteutetaan tavoitteellisesti Vuokatin yhteismarkkinointia Vuokatin markkinointistrategian mukaisesti, tavoitteena Vuokatin tunnettuuden kasvu valittujen kohderyhmien keskuudessa
- Käynnistetään yhteistyöneuvottelut muiden Kainuun yritysten ja kuntien kanssa yhteisen kansainvälisen markkinoinnin elinkeinolähtöisen toimintamallin luomiseksi Kainuuseen
- Selkeytetään Sotkamon kunnan ja Vuokatin matkailukeskuksen rooleja alueen matkailu- ja osaajamarkkinoinnissa
- Vastuutoimijat: Vuokatin Matkailukeskus, Sotkamon kunta ja alueen yritykset

Tapahtumat vetovoimatekijänä

- Rakennetaan uusien teemallisten tapahtumien (Urheilu ja liikunta; Kulttuuri ja viihde; Vuokatti special) ympärille kaupallinen tapahtumavuosi, joka luo uutta kysyntää
- Nykyisten tapahtumien näkyvyyden kehittäminen ja matkailullinen hyödyntäminen
- Tunnistetaan yritysten, yhdistysten ja järjestöjen asiakaspotentiaali ja paketoidaan Vuokatin tarjonta seminaari-, kongressi-, kokous-, ja tapahtumajärjestäjille (tavoitteena +200 osallistujaa) ja toteutetaan kokous- ja seminaarijärjestäjän opas
- Vastuutoimijat: Vuokatin Matkailukeskus ja perustettava tapahtumatiimi

Vuokatti sisäinen brändäys

- Vuokatti brändin selkeyttäminen ja tarinallistaminen. Päivitetään Vuokatin toimijoiden yhteinen brändikäsikirja (yhteinen kieli ja visuaalisuus ja brändin käyttöä tukevat työkalut)
- Opastetaan mm. valmennuksin Vuokatin yrityksiä ja muita matkailuun liittyviä toimijoita brändikommunikointiin omassa toiminnassaan
- Vastuutoimijat: Vuokatin Matkailukeskus ja alueen yritykset



Vuokatti -brändi houkuttelee ja kiinnostaa monipuolisesti kotimaisia kohderyhmiä (vapaa-aika ja työ) ja työntekijöitä. Alueella on selkeät viestinnän kärjet ja markkinoinnin toimintamalli KV-kohdemarkkinoille.

Ympäri vuotisen tapahtumatarjonnan kehittäminen ja markkinointi luo uutta vetovoimaa ja kysyntää

Kaikki alueen toimijat ovat aidosti sitoutuneet Vuokatti -brändiin ja tuottavat brändin mukaista asiakaskokemusta.

VUOKATIN TAPAHTUMATARJONTA

Urheilu ja liikunta

- KV- ja kansallisen tason urheilukilpailut
- Liikunnalliset ”festarit”
- Perheille, kaveriporukoille, ikäryhmille, yrityksille
- Uusia ja yhdisteleviä lajeja

Kulttuuri ja viihde

- Alueen kulttuuriin perustuvat erikoiset, intiimit ja oudotkin tapahtumat
- ”Areena”- tapahtumat
- Viihdepainoiset
- Kiertävät ja valmiit konseptit

Vuokatti special

- Only in Vuokatti -tapahtumat
- Uniikit ja näkyvyyttä lisäävä(t) erikoisuudet

“Eri genrejen valtakunnallisia tapahtumia”

“Suomen suurimmat viiskymppiset”

“Suomen suurimmat polttarit”

“Pimeään ajan ‘pois valosaasteesta’ -tapahtumia”

“Matalan kynnyksen urheilutapahtumia nuorille”

“Perheiden yhteiset liikunta/konsertti/leikki-tapahtumat”

“Vuokatti cup, jossa olisi esim. perhesarja ja aikuisten porukoiden sarja”

SAUMATON ASIAKASPOLKU VUOKATTIIN

Toimenpiteitä suunnitelmakaudelle

Vuokatti ostettavissa matkanjärjestäjien kautta

- Valituilta kohdemarkkinoilta etsitään tavoitteisiin sopivat matkanjärjestäjät, ja rakennetaan yhteisen prosessin kautta myynnin kasvua
- Vastuutoimijat: Vuokatin Matkailukeskus ja alueen yritykset

Tapahtumamyynnin kehittäminen

- Valmistellaan tapahtumien RoadMap-hanke, jonka avulla rakennetaan yhteinen tapahtumamyynntiimi ja prosessi sekä palkataan myyjä tapahtumamyyntiin
- Vastuutoimijat: Vuokatin Matkailukeskus ja alueen yritykset

Digitaalisen ostettavuuden edistäminen

- Yhteisen jakelutiestrategian luonti. Tarvittavien teknologioiden, kumppanuuksien ja jakelukanavien määrittely ja käyttöönotto
- Vuokatin matkailutoimijoiden olemassaolevan inventaarin tuotteistaminen jakelutiestrategiassa yhteisesti valittuihin digitaalisiin kanaviin
- Digitaalisen ostopolun selvittäminen ja mallintaminen vuokatti.fi sivulle: mitkä toimijat potentiaalisia, mitkä palvelutuottajat kiinnostuneita
- Tehdään digitaalisesti varattava viikko-ohjelma suomeksi ja englanniksi
- Vastuutoimijat: Vuokatin Matkailukeskus ja alueen yritykset

Matkaketjujen kehittäminen

- Aktiivinen edunvalvonta ja Kainuun yhteisprojekteihin osallistuminen lento- ja raideliikenteen parantamiseksi ja charterlentojen houkuttelemiseksi
- Matkaketjujen pullonkaulojen purkaminen (mm. lentokenttäkuljetukset Kajaanista ja Oulusta)
- Vastuutoimijat: Maakunnallinen kaupallinen yhteistoimija, Kainuun liitto ja kunnat



Strategiset
matkanjärjestäjäkumppanuudet
tuovat vuosittain 10 000 kv-
matkailijaa Vuokattiin

Vuokatti tapahtumapaikkana on
vetovoimainen ja
tapahtumanjärjestäminen on sujuvaa

Vuokatin on digitaalisesti
ostettavissa joka päivä.

Matkaketjujen kokonaisuus
näyttäytyy asiakkaalle
yksinkertaisena ja helppona

VIERAANVARAINEN VUOKATTI

Toimenpiteitä suunnitelmakaudelle:

Tietoon pohjautuva matkakohteen ja asiakaskokemuksen kehittäminen

- Vuokatin matkailukeskus kokoaa systemaattisesti ja tavoitteellisesti tietoa eri lähteistä, analysoi ja välittää tietoa yrityksille
- Teemoina asiakasymmärrys, markkinointi ja myynti sekä asiakaslähtöinen tuotekehitys
- Vastuutoimijat: Vuokatin Matkailukeskus

Yhtenäinen asiakaskokemus – Vuokatin vieraanvaraisuuden henki

- Tuotetaan Vuokatin työntekijöille yhteinen perehdytysohjelma (vrt. Ruka Staff-kortti)
- Yhtenäistetään asiakaspalvelijoiden ilmettä, esim. Vuokatti-pinssi kaikille
- Ideoidaan Vuokatin alueelle “kuvauspaikkoja” somea varten ja huomioidaan kaupallisuus
- Laaditaan Vuokatin yrityksille omat minimivaatimukset kv-asiakkaita varten ja rakennetaan yrityksille kansainvälistymispolku
- Vastuutoimijat: Vuokatin Matkailukeskus ja alueen yritykset

Vuokatti on kiinnostava myös uusille kohderyhmille ja hiljaisempina sesonkeina

- Tunnistetaan datan pohjalta potentiaalisia uusia kohderyhmiä ja kehitetään niille tavoitteellisesti uusia sopivia palveluja
- Sesonkien kehittäminen yhteistyöllä: palvelut auki kesäsesongin loppuun
- Hiljaisten sesonkien vahvistaminen: kevät pääsiäisen jälkeen, tammikuu, elokuu, marras-joulu (tyhjät viikot)
- Vastuutoimijat: Vuokatin Matkailukeskus ja alueen yritykset



Vuokattia kehitetään tiedolla johtaen

Vuokatin vieraanvaraisuuden henki -
Matkailijat ja alueen kaikki yritykset
toimivat Vuokatin suosittelijoina ja
markkinoijina

Vuokatti kiinnostava uusille
kohderyhmille ja hiljaisempina
sesonkeina

TIETOON POHJAUTUEN

**Toimintaympäristön hallinta ja kilpailijoiden tunnistaminen -
trendit, markkinamuutokset, mahdollisuuksien tunnistaminen**

Asiakasymmärrys

- Asiakkaiden motiivit ja tarpeet
- Asiakkaiden haasteet ja ongelmat
- Kv-asiakkaiden kiinnostuksen kohteet
- Miksi matkailijat päätyvät Vuokattiin
- Mitkä asiat vaikuttavat ostopäätöksiin eri sengongeilla eri markkinoilla
- Miksi jokin segmentti valitsee kilpailevan kohteen

Markkinointi ja myynti

- Datalla ja tiedolla ohjattu tehokas prosessi
- Kuinka paljon vuokatti.fi - sivuston kautta tulee kauppaa
- Miten tavoittaa potentiaaliset kohderyhmät parhaiten
- Mikä markkinointitoimenpide puri mihinkin kohderyhmään
- Miten työperäisiä yöpymisiä on lisätty muissa kohteissa

Tuotekehitys

- Uusien palveluiden kehittäminen tunnistettuun asiakaspotentiaaliin
- Mitä palveluja kaivataan lisää
- Mitä työmatkaaja tarvitsee nyt ja miten heille tarjotaan uutta lisäarvoa
- Ostajapersoonat tarkkaan määriteltynä
- Paljonko voidaan lisätä lomamatkailua per kuukausi rakennusinvestoinnit huomioiden?

VUOKATIN VIERAANVARAISUUDEN HENKI

Aluetuntemus ja osaaminen

- Me tunnemme Vuokatin tarjonnan ja mahdollisuudet
- Osaamme ratkaista asiakkaiden haasteet ja pystymme neuvomaan

Tervetuloa Vuokattiin!

- Vieraita tervehditään iloisesti ja ystävällisesti
- Vuokatin asiakaspalvelijat ovat tunnistettavia ja helposti lähestyttäviä

Suosittleva myynti

- Vuokatissa myydään aktiivisesti ja ohjataan vieraita oikeaan paikkaan ja palveluihin

“Ei asiaa jota ei Vuokatissa voisi ratkaista!”

“Opastetaan muuallekin Vuokatissa!”

“Tervehditään vastaantulijaa!”

“Yrittäjien ja työntekijöiden palvelualltius kaikissa tilanteissa”

TAVOITTEELLISESTI KASVAVA VUOKATTI

Toimenpiteitä suunnitelmakaudelle:

Reitistön + opastuksen kehittäminen ja kunnostus

- Laaditaan reitistöjen (kesä+ talvi) kokonaissuunnitelma, joka huomioi uuden rakentamisen. Suunnitelman pohjalta laitetaan reittitoimitukset liikkeelle, rakennetaan kärkeileille selkeät lähtöpaikat ja yhtenäinen ilme viitoitukseen ja reitti-informaatio matkailijoille
- Vastuutoimijat: Pysy reitillä -hanke / Sotkamon kunta

Investoinnit ja kaavoitus

- Sotkamon kunnalla on selkeä tahtotila - kaavoitus ja maapolitiikka tukee matkailun kehittämistä. Maankäytössä toimintojen yhteensovittamiseen panostetaan ja matkailun toimintaedellytykset turvataan. Käynnistetään alueidenkäytön yhteistyöfoorumi.
- Investoinnit? Itärinteiden investoinnit saatava liikkeelle. Mitä Vuokatti tiimi voi tehdä investointien tueksi? Kaikki matkailuinvestoinnit näkyville Vuokatti.fi sivulle
- Jatkuvien tapahtumien pääomittaminen (100 000/v viiden vuoden ajan) tulospohjaisesti
- Vastuutoimijat: Sotkamon kunta

Vuokatti on helposti koettava ja tekemiseen aktivoiva matkailukohde

- Tervetuloa Vuokattiin - kyltit pääteiden varsille. Sisäinen liikenteen kehittäminen mm. yksi kevyen liikenteen pääraitti (Break- Sport- Rinteet- Katinkulta- Jäätikönlahti), radan ylittävän latusillan leventäminen. Vuokattifiilis- somepisteiden rakentaminen, kauniita paikkoja, jotka tuotteistettu /rakennettu, Vuokatti- taso näkyä
- Vuokatti tarjonnan digitalisointi
- Vastuutoimijat: Sotkamon kunta, Portti Vuokattiin Leader- hanke

Matkailuyritysten tukeminen kasvussa

- Valmennusohjelmat ja yhteiset työkalut ja sitouttaminen yhteisillä pelisäännöillä.
- Vastuutoimijat: Vuokatin matkailukeskus koordinoi tehtävää (ulkoistettua) työtä



Vuokatin reitistö on laadullisesti parasta Suomessa

Vuokatti houkuttelee uusia investoijia ja operaattoreita

Maankäytön kehittämistyötä tehdään useissa vuorovaikutteisissa prosesseissa (kaavaprosessit ja avoin keskusteluyhteys)

Vuokatti on helposti koettava ja tekemiseen aktivoiva matkailukohde (sisäinen liikenne ja opastukset)

Vuokatin saavutettavuuden (mm. lento- ja raideliikenne) parantaminen Kainuu-yhteistyöllä

Yritysten osaamisen ja kyvykkyyden kehittäminen (kv, digi jne.)

MITEN TOIMIMME JA JOHDAMME KOKONAISUUTTA?

Toimintamalli ja roolit

- Miten johdamme toteutusta?
- Miten toteutamme valitut muutokset?
- Kasvun kumppanit

Liity mukaan



MENESTYVÄ VUOKATTI 2024- 2028

TOTEUTUKSEN JOHTAMINEN

- Toteutusta johtaa Vuokatin Matkailukeskuksen hallitus (koostuen alueen yrittäjien ja kuntien edustajista), ja operatiivisesta koordinaatiosta vastaa Vuokatin Matkailukeskus.
- Vuokatin Matkailukeskuksen hallitus ja osallistuvat kunnat koordinoivat ja budjetoivat toteutusta vuosittain toimenpideohjelmalla, jossa strategiset painopisteet on pilkottu selkeiksi tavoitteiksi sekä toimenpiteiksi. Toimenpiteiden suunnittelu pohjautuu reaaliaikaiseen tietoon ja yhteiseen ennakointinäkömään seuraavien vuosien alueen matkailuun vaikuttavista tekijöistä.
- Kuntien ja alueen matkailutoimijoiden välille kehitetään palvelusopimukset, jotka sisältävät yhteisen tekemisen pelisäännöt.
- Lähtökohtana on, että toimenpiteitä toteutetaan laajan toimijajoukon yhteistyönä huomioiden näiden omat tavoitteet ja painopisteet. Kehityssuunnitelman toteutetaan niin julkisten toimijoiden kuin alan yritysten ja yhteistyökumppaneiden (yhdistykset, oppilaitokset jne.) toimesta ja osaan tavoitteista sekä toimenpiteistä voidaan vastata ulkoisella hankerahoituksella.

MENESTYVÄ VUOKATTI -TOTEUTUKSEN KOORDINOINTI VERKOSTOYHTEISTYÖLLÄ

Vuokatin matkailualue | Vuokatin Matkailukeskuksen hallitus

Tavoite: Varmistaa kehityssuunnitelman toimeenpano ja matkailun kasvu alueella
Kokoonpano: 8-10 henkilöä, matkailuyritysten edustajat, osallistuvat kunnat ja asiantuntijat. Eri kehittämisteemoja koskeviin kokouksiin kutsutaan niiden toteutukseen liittyviä asiantuntijoita. Kokoonkutsujana ja koordinoijana Vuokatin Matkailukeskus.

Operatiivinen toteutus - Vuokatin Matkailukeskus

- Matkailun kehittämissuunnitelman koordinaatiovastuu ja toteutumisen seuranta
- Vuokatti brändin mukainen kotimaan markkinointi
- Kansainvälinen markkinointi Visit Finland, Lakeland ja siitä johdettu Arctic Lakeland yhteistyössä.
- Toimii kaupallisten kumppanuuksien vastuuneuvottelijana alueella (mm. charter lento-operaattorit, matkanjärjestäjät)
- Alueen matkailun kehittämistoimenpiteiden, kokeilujen ja hankkeiden valmistelu strategiateemoissa (hankesalkun ohjaus, ei toteutus). Keskitytään olennaiseen asiakasarvon tuottamiseen ja karsitaan epäolennaista tekemistä
- Alueellinen verkostoyhteistyö, viestintä ja koordinointi kriisitilanteissa
- Maakunnallisen ja alueellisen matkailustrategian yhteensovittaminen. Kainuun yhteisen kv-markkinoinnin organisoituminen tapahtuu erillisessä prosessissa osana maakunnallisen matkailustrategian eteenpäinviemistä, jossa Vuokatti vahvasti mukana.

Vuokatin markkinointiryhmä

Tavoite: Varmistaa markkinointistrategian toimeenpano ja seuranta. Valmistele ja koordinoi Vuokatin yhteismarkkinoinnin toteutusta

Osallistuvat kunnat

Tavoite: Varmistaa strategian toimeenpanoa mahdollistava toimintaympäristö alueella

- Yksiköiden sisäinen tekeminen vrt. kehityssuunnitelmaan
- Rajapinnat mm. elinvoimamarkkinointiin sekä kuntamarkkinointiin
- Matkailun mahdollistavat infrainvestoinnit ja yrityspalvelut
- Siltayhteydet matkailua sivuavaan päätöksentekoon, mm. poliittinen päätöksenteko liittyen kuntastrategioihin

Kainuun liitto ja julkiset toimijat

Tavoite: Varmistaa Kainuun matkailustrategian 2024-2026 toteutuminen ja edistää Kainuun matkailun toimintaympäristön kehittymistä.

- Valtakunnallinen edunvalvonta ja verkostoyhteistyö (mm. kansalliset liikkuvuuden hankkeet)
- Työvoiman saatavuus
- Maakunnalliset matkailun kehittämishankkeet

KASVUKUMPPANIMME



Vuokatin matkailuyritykset vastaavat matkailijoiden asiakaskokemuksesta ja oman liiketoiminnan kehittämisestä (ml. markkinointi ja myynti) yhteistyössä muiden yritysten ja jakelukanavakumppanien kanssa.

Vuokatin Matkailukeskus vastaa alueen yhteismarkkinoinnista ja matkailun toimintaympäristön kehittämisestä yhteistyökumppanien (mm. muut matkailualueet, Visit Finland) kanssa.

Vuokatti osallistuu aktiivisesti kansainvälistyvän matkailun kehittämiseen maakunnallisen yhteistyön kautta. Maakunnallisen yhteistyön roolitus kuvataan Kainuun matkailustrategiassa 2024-2026.

Liity mukaan rakentamaan Menestyvää Vuokattia!

Yhteistyö on avain menestykseen! Ota meihin yhteyttä, keskustellaksemme kuinka voimme toimia yhdessä.

Haluatko olla mukana Vuokatin yhteismarkkinoinnissa?

tutustu yhteismarkkinoinnin paketteihin

<https://vuokatti.fi/vuokatti-info/>

Ota yhteyttä Aija Laukkaseen. Aija Laukkanen, CEO

aija.laukkanen@vuokatti.fi, puh. 040 611 6950

Oletko kiinnostunut tulemaan yrittäjäksi Vuokattiin, kehittämään liiketoimintaasi Vuokatissa tai kuulemaan investointimahdollisuuksista ?

tutustu Sotkamon yrityspalveluihin

<https://www.sotkamo.fi/tyo-ja-yrittaminen-2/palvelut-yrityksille-2/yritystoiminnan-kehittaminen/>

ota yhteyttä Sotkamon kunnan yritysasiantuntijaan.

kari.bacman@sotkamo.fi, puh. 044 7502552

